



Καινοτομία: Κύρια αναπτυξιακή κατεύθυνση

Τι κοινό έχουν τα τετράγωνα χαρτάρια σημειώσεων γραφείου, η λαπαροσκοπική χειρουργική, το ρουλεμάν, το αλεύρι που φουσκώνει μόνο του και η κατ'οίκον παράδοση φαγητού; **Κατά την εμφάνισή τους στην αγορά αποτέλεσαν όλα καινοτομικά προϊόντα, μεθόδους ή υπηρεσίες.**

Ο όρος "καινοτομία" είναι διφορούμενος: σημαίνει μια διαδικασία κατά την οποία γνωστά ήδη στοιχεία, υλικά, μέθοδοι, υπηρεσίες, κλπ χρησιμοποιούνται και συνδυάζονται με νέο τρόπο, ώστε να δημιουργηθεί ένα νέο προϊόν, υπηρεσία, μέθοδος. Σημαίνει, επίσης, ένα εντελώς νέο προϊόν, μέθοδο ή υπηρεσία.

Η καινοτομία δεν είναι κατ'ανάγκη συνώνυμη με την (υψηλή) τεχνολογία. Σημαντικό μέρος της καινοτομίας προκύπτει από νέους συνδυασμούς γνωστών στοιχείων ή από νέες χρήσεις ή, ακόμη, από τη δημιουργικότητα στον σχεδιασμό των προϊόντων. Τα παραδείγματα στην καθημερινή μας ζωή είναι χιλιάδες. Και θα ήταν ακόμη περισσότερα αν όλοι όσοι έχουν μια καλή ιδέα έβρισκαν την απαραίτητη υποστήριξη για να την υλοποιήσουν, καθώς εκτός από τις αντικειμενικές δυσκολίες (χρηματοδό-

τηση, παραγωγή, διάθεση στην αγορά, κλπ) θα συναντήσουν και μικρό ή μεγάλο βαθμό αντίστασης: είναι πιο εύκολο να μην καινοτομήμε, να μην ταρασσούμε τα ύδατα. Πόσο σημαντική είναι, όμως, η καινοτομία και τι μπορούμε να κάνουμε για να την ενισχύσουμε; Η καινοτομία οδηγεί στην ανανέωση και εμφάνιση νέων κλάδων οικονομικής δραστηριότητας, δημιουργώντας έτσι νέα προϊόντα και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, νέες θέσεις εργασίας, πιο ανταγωνιστικές επιχειρήσεις και συνεπώς πιο ανταγωνιστική οικονομία.

Για τη χώρα μας η καινοτομία αποτελεί κύρια και καίρια οριζόντια αναπτυξιακή κατεύθυνση.

Το τρέχον ΕΠΑΝ της έδωσε ιδιαίτερη έμφαση μέσω σειράς μέτρων για:

- την υποστήριξη ερευνητικών μονάδων για την αξιοποίηση και εμπορική εκμετάλλευση ερευνητικών αποτελεσμάτων με δημιουργία νέων επιχειρήσεων (Spin off),
- τη δημιουργία θερμοκοιτίδων νέων επιχειρήσεων έντασης γνώσης, Επιστημονικών, Τεχνολογικών Πάρκων και ερευνητικών κέντρων με τη συμμετοχή επιχειρήσεων,

- την ενθάρρυνση της έρευνας, της μεταφοράς και της διάδοσης τεχνολογίας στις επιχειρήσεις και την υποστήριξη δραστηριοτήτων διεθνούς επιστημονικής και τεχνολογικής συνεργασίας,
- την ευαισθητοποίηση του κοινού στις νέες τεχνολογίες,
- τη δημιουργία κοινοπραξιών μεταξύ επιχειρήσεων και ερευνητικών φορέων για την πρακτική αντιμετώπιση αναγκών που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας,



Σπύρος Ευσταθόπουλος, Ειδικός Γραμματέας για την Ανταγωνιστικότητα

- τη δημιουργία Περιφερειακών Πόλων Καινοτομίας μέσω συνεργιών μεταξύ των βασικών φορέων που παράγουν έρευνα και εκείνων που την αξιοποιούν.

Το νέο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα – Επιχειρηματικότητα» δίνει ακόμη μεγαλύτερη έμφαση στη διάσταση της καινοτομίας σε όλες τις παρεμβάσεις του.

Το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)

Το ΕΚΤ είναι ένα από τα Διαρθρωτικά Ταμεία της Ε.Ε., που συστάθηκαν για να μειώσουν τις διαφορές στην ευημερία και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ χωρών ή περιοχών της Ευρώπης οι κάτοικοι των οποίων αντιμετωπίζουν δυσκολίες. Η συγκεκριμένη αποστολή του ΕΚΤ αναφέρεται συχνά ως «προώθηση της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής».

Το ΕΚΤ βοηθά τους πολίτες να βελτιώσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους και, συνεπώς, τις εργασιακές προοπτικές τους.

Δημιουργήθηκε το 1957 και αποτελεί μια από τις κύριες ευρωπαϊκές πηγές οικονομικής υποστήριξης των προσπαθειών για τη βελτίωση της απασχολησιμότητας και των ανθρώπινων πόρων. Βοηθά τα κράτη μέλη να καταπολεμήσουν την ανεργία, να

αποτρέψουν την αποχώρηση από την αγορά εργασίας και να προωθήσουν την κατάρτιση ώστε το εργατικό δυναμικό και οι εταιρείες της Ευρώπης να μπορούν καλύτερα να ανταποκριθούν στις νέες, παγκόσμιες προκλήσεις.

Το ΕΚΤ διοχετεύει τους πόρους του σε στρατηγικά μακροχρόνια προγράμματα στα κράτη μέλη και τις Περιφέρειες της Ε.Ε. Τα προγράμματα αυτά υλοποιούνται από δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς, στους οποίους περιλαμβάνονται εθνικές, περιφερειακές και τοπικές αρχές, εκπαιδευτικά ιδρύματα, Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ) καθώς και οι κοινωνικοί εταίροι, όπως συνδικαλιστικοί φορείς και επαγγελματικές ενώσεις, καθώς και μεμονωμένες εταιρείες.



Την περίοδο 2000-2006, η χρηματοδότηση του ΕΚΤ ανήλθε σε 70 δισ. ευρώ σε όλη την Ε.Ε. Η Ελλάδα έλαβε 6,4 δισ. ευρώ εκ των οποίων το ΕΠΑΝ έλαβε 200 εκατ. ευρώ.

Ανθρώπινοι πόροι – Άξονας 8 των δράσεων του ΕΠΑΝ



Με δεδομένη τη σημασία του ανθρώπινου παράγοντα στην οικονομική ανάπτυξη αλλά και την ανάγκη για διασφάλιση των υφιστάμενων και δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης, το ΕΠΑΝ, εκτός από τις δράσεις που αφορούν την ενίσχυση των επιχειρήσεων και τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, περιλαμβάνει ένα ολοκληρωμένο πλέγμα δράσεων που αποσκοπούν στην αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού, έτσι ώστε να προωθηθεί η απασχολησιμότητα, το επιχειρηματικό πνεύμα, η ικανότητα προσαρμο-



γής και η ισότιπη των ευκαιριών. Οι δράσεις αυτές οι οποίες συγχρηματοδοτούνται από το ΕΚΤ αφορούν τους ακόλουθους τομείς:

- Μεταποίηση, υπηρεσίες και εμπόριο.
- Τουρισμός.
- Έρευνα και Τεχνολογία.

Ο συνολικός προϋπολογισμός των δράσεων αυτών ανέρχεται σε 240,85 εκατ. ευρώ και χρηματοδοτείται κατά

60% από το ΕΚΤ, 20% από εθνικούς δημόσιους πόρους και 20% από ιδιωτικούς πόρους.

Ποιοι ωφελούνται από τις δράσεις αναβάθμισης του ανθρώπινου δυναμικού:

- Μικρομεσαίες και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις.
- Νέοι επιχειρηματίες.
- Εργαζόμενοι, επιχειρηματίες και αυτοαπασχολούμενοι

Η επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό στην Έρευνα & Τεχνολογία

Προκειμένου να διευρυνθεί, να αναβαθμιστεί και να ενισχυθεί το ελληνικό ερευνητικό και τεχνολογικό δυναμικό στα εργαστήρια και τις επιχειρήσεις, η Γενική Γραμματεία Έρευνας & Τεχνολογίας υλοποιεί ένα πρόγραμμα δράσης μέσω του οποίου:

- **Αναβαθμίζει και διευρύνει τις δεξιότητες των Ελλήνων ερευνητών και τεχνολόγων** - οι νέοι επιστήμονες που επιθυμούν να σταδιοδρομήσουν στον τομέα της έρευνας και της τεχνολογικής ανάπτυξης μπορούν να εκπονήσουν διδακτορική διατριβή

ή ερευνητική εργασία που θα δημοσιευθεί και που θα συνδέεται με συγκεκριμένα προβλήματα της παραγωγής και της οικονομίας, να συμμετάσχουν σε σεμινάρια ερευνητικής μεθοδολογίας, διοίκησης έρευνας, αποτίμησης της τεχνολογίας κλπ, να μεταβούν σε ερευνητικούς φορείς του εξωτερικού για επιμόρφωση ή για χρήση υποδομής που δεν διαθέτει η χώρα μας.

- **Τοποθετεί ερευνητές στις επιχειρήσεις** για να ενισχύσει τις δυνατότητές τους για έρευνα και ανάπτυξη.

- τουριστικών επιχειρήσεων.
- Επιχειρήσεις που αναπτύσσουν δραστηριότητες έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης.
- Νέοι ερευνητές.
- Εργαζόμενοι και φορείς δημόσιου φορέα.
- Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα και Ερευνητικά Κέντρα.

Η επένδυση στον ανθρώπινο παράγοντα, δηλαδή η αναβάθμιση των γνώσεων και των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού σε όλη τη χώρα αποτελεί την καλύτερη απάντηση στην αβεβαιότητα που υπάρχει στον τομέα της απασχόλησης.

Ταυτόχρονα, είναι σημαντικό να κατανοήσουμε ότι οι άνθρωποι πόροι αποτελούν βασική συνιστώσα της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων.



• Προσελκύει ερευνητές από το εξωτερικό ώστε να εμπλουτισθεί το ελληνικό σύστημα ΕΤ με τις γνώσεις και τις εμπειρίες των ερευνητών του εξωτερικού.

- Διασυνδέει ερευνητές με εργαστήρια και επιχειρήσεις.
- Παρακολουθεί την αγορά εργασίας στην έρευνα και την τεχνολογία.
- Ενισχύει τη συμμετοχή γυναικών

ερευνητριών σε προγράμματα και στην αγορά εργασίας στην έρευνα και τεχνολογία. Όλα τα έργα βρίσκονται στο στάδιο της υλοποίησης.

ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ	1.662.493,50€	72	18
ΚΕΝΤΡ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	13.825.411,41€	668	186
ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	575.154,00€	48	13
ΗΠΕΙΡΟΥ	5.768.085,13€	202	86
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	2.548.622,19€	108	35
ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	163.000,00€	4	1
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	8.828.230,69€	309	102
ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	109.500,00€	2	0
ΑΤΤΙΚΗΣ	37.148.590,91€	1.538	437
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	106.750,00€	2	1
ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	1.840.894,00€	114	30
ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	0,00€	0	0
ΚΡΗΤΗΣ	11.165.826,20€	440	142
ΣΥΝΟΛΟ	83.742.558,03€	3.507	1.051

Η αύξηση του ερευνητικού και τεχνολογικού δυναμικού της χώρας αποτελεί προϋπόθεση για τη δημιουργία μιας οικονομίας βασισμένης στη γνώση όπως προβλέπει η στρατηγική της Λισσαβόνας.



Στόχος των δράσεων του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης είναι η μέγιστη δυνατή αξιοποίηση των ανθρώπινων πόρων του τουριστικού τομέα ώστε να αυξηθεί η απασχόληση του εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού, να αναβαθμιστεί η ποιότητα των υπηρεσιών στον τουρισμό, να εμπλουτιστεί το τουριστικό προϊόν και, συνεπώς, να μειωθεί η εποχικότητα της τουριστικής δραστηριότητας. Προς τον σκοπό αυτό το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης:

- Προωθεί την αναδιάρθρωση και αναβάθμιση της τουριστικής εκπαί-

δευσης σύμφωνα με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας, μέσω συγκεκριμένου Σχεδίου Δράσης.

- Αναπτύσσει δίκτυο εθνικών και διεθνικών συνεργασιών.
- Αναμορφώνει και εκσυγχρονίζει τα προγράμματα σπουδών της τουριστικής εκπαίδευσης.
- Συνδέει την τουριστική εκπαίδευση με την παραγωγή.
- Καταρτίζει εργαζόμενους στον τουριστικό τομέα σύμφωνα με τους στόχους της τουριστικής πολιτικής.
- Καταρτίζει εργαζόμενους ή επιχειρηματίες τουριστικών επιχειρήσεων όλων των κλάδων σε τοπικό επίπεδο.

Η εκπαίδευση και κατάρτιση στον τομέα του Τουρισμού

Έως τα τέλη του 2006 πρόκειται να προκηρυχθούν τα εξής ακόμα έργα:

1. «Κατάρτιση εργαζομένων στον Τουριστικό Τομέα» Δράση 8.1.5/Β' Φάση, συνολικού προϋπολογισμού 15.000.000€.
2. «Κατάρτιση εργαζομένων στο Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης και στους Εποπτευόμενους Φορείς», συνολικού προϋπολογισμού 1.000.000€.
3. «Πρόγραμμα κατάρτισης – μετεκπαίδευσης εργαζομένων και εποχικά ανέργων εμπειροτεχνών, με προοπτική τον εκσυγχρονισμό και την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών στον τομέα του Τουρισμού Ε' Κύκλος», συνολικού προϋπολογισμού 1.000.000€.
4. «Χορήγηση Υποτροφιών για σπουδές στο εξωτερικό αποφοίτων Τουριστικής Εκπαίδευσης Β' Κύκλος», συνολικού προϋπολογισμού 600.000€.

ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ			
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ	1.099.502,99€	612	422
ΚΕΝΤΡ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	3.651.919,70€	2.349	1.398
ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	735.141,87€	345	198
ΗΠΕΙΡΟΥ	791.855,58€	579	307
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	1.827.892,70€	989	582
ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	972.386,08€	590	337
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	918.331,68€	725	390
ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	918.780,62€	544	368
ΑΤΤΙΚΗΣ	6.199.996,58€	3.841	2.071
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	1.225.551,76€	884	426
ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	1.155.145,07€	627	455
ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	1.393.158,05€	968	652
ΚΡΗΤΗΣ	3.562.725,19€	2.186	1.378
ΣΥΝΟΛΟ	24.452.387,87€	15.239	8.984

Οι ανθρώπινοι πόροι στη μεταποίηση, το εμπόριο και τις υπηρεσίες

Με στόχο την αύξηση του αριθμού των απασχολούμενων υψηλών προσόντων στις μεταποιητικές και εμπορικές επιχειρήσεις αλλά και τις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, τη βελτίωση της ικανότητάς τους να ενσωματώσουν τις νέες τεχνολογίες και την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των στελεχών της διοίκησης των επιχειρήσεων, η Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας υλοποιεί δράσεις με τις οποίες:

- Ενισχύει τις επιχειρήσεις προκειμένου να καταρτίσουν το ανθρώπινο δυναμικό τους στον τεχνολογικό και οργανωτικό εκσυγχρονισμό.
- Καταρτίζει υποψήφιους νέους

επιχειρηματίες σε θέματα που αφορούν την εκκίνηση επιχειρηματικής δραστηριότητας.

- Καταρτίζει το προσωπικό που θα στελεχώσει τους νέους μηχανισμούς και δομές βοήθειας και υποστήριξης επιχειρήσεων (π.χ. Κέντρα Υποδοχής Επενδυτών, Δομές Υποστήριξης Επιχειρηματικής Δραστηριότητας, κ.α).
- Καταρτίζει το ανθρώπινο δυναμικό επιχειρήσεων προκειμένου να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητα των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.
- Υποστηρίζει επιχειρήσεις και εκπαιδεύει το προσωπικό τους ώστε να εξοικειωθεί με το Διαδίκτυο και να αντιληφθεί τα οφέλη που αυτό προσφέρει, σε συνέργια με το πρόγραμμα «Δικτυωθείτε» του Ε.Π. Κοινωνία της Πληροφορίας.

Έως τα τέλη του 2006 πρόκειται να προκηρυχθεί το εξής ακόμα έργο: «Κατάρτιση – Μεταφορά τεχνολογίας σε θέματα που σχετίζονται με την εκκίνηση της επιχειρηματικότητας» Β' Κύκλος.

Η ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση και η κατάρτιση στις νέες τεχνολογίες, όπως με το Πρόγραμμα «Δικτυωθείτε» που υλοποιείται σε συνεργασία με το Ε.Π. Κοινωνία της Πληροφορίας, ενισχύουν την προσαρμοστικότητα των εργαζομένων και την ικανότητά τους να ανταποκριθούν στις νέες απαιτήσεις της αγοράς.



ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ	1.195.523,79€	1.685	586
ΚΕΝΤΡ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	4.046.483,99€	6.330	1.566
ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1.204.809,47€	1.356	560
ΗΠΕΙΡΟΥ	813.696,42€	1.146	365
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	1.926.571,71€	3.043	750
ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	513.512,88€	719	243
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	1.671.687,55€	2.232	755
ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	1.395.707,95€	1.754	776
ΑΤΤΙΚΗΣ	7.099.924,68€	10.306	3.047
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	1.122.892,13€	1.610	524
ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	1.108.355,45€	1.401	514
ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	663.471,50€	993	317
ΚΡΗΤΗΣ	2.739.953,99€	3.986	1.413
ΣΥΝΟΛΟ	25.501.591,51€	36.561	11.416

Η παρουσία του Υπουργείου Ανάπτυξης στην 71η Δ.Ε.Θ.

Αισθητή είναι η παρουσία του Υπουργείου Ανάπτυξης στην 71η Διεθνή Έκθεση της Θεσσαλονίκης. Οι επισκέπτες του περιπέτρου του Υπουργείου Ανάπτυξης θα γνωρίσουν το έργο και τις δραστηριότητες του Υπουργείου συνολικά, τις ευκαιρίες που προσφέρει και τη συμβολή του στην ανάπτυξη.

Πέραν αυτού, το κεντρικό θέμα - μήνυμα του περιπέτρου προσθέτει άλλη μία διάσταση στην προώθηση

της ανταγωνιστικότητας και της ανάπτυξης της χώρας: την ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ. Η καινοτομία, ωστόσο, δεν αφορά μόνο τα κινητά και τους Η/Υ τελευταίας τεχνολογίας ή την αυτοκίνηση με χρήση εναλλακτικών μορφών ενέργειας ή ρομπότ. Αφορά και τις καινοτομικές υπηρεσίες, τις πρωτοποριακές μεθόδους διαχείρισης, την καινοτομία που ενδυναμώνει τον πολίτη, που βελτιώνει την ποιότητα της ζωής του.



Το νέο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα - Επιχειρηματικότητα» της προγραμματικής περιόδου 2007-2013

Ανταγωνιστική οικονομία σημαίνει ανταγωνιστικές επιχειρήσεις. Επιχειρήσεις εξωστρεφείς και καινοτόμες.

Η ενίσχυση της εξωστρέφειας και της καινοτομίας είναι η απάντησή μας στην παγκοσμιοποίηση και στις

Το περίπτερο - σχεδιασμένο με πρωτοποριακό τρόπο και κατασκευασμένο με καινοτόμα υλικά - προσφέρει στον επισκέπτη του τη δυνατότητα να κάνει ένα ταξίδι: ένα «καινοτόμο» ταξίδι μέσα από το οποίο η Ειδική Γραμματεία για την Ανταγωνιστικότητα, οι Γενικές Γραμματείες και οι εποπτευόμενοι φορείς τους θα αναδείξουν τις προσπάθειές τους, τα επιτεύγματά τους και τον τρόπο με τον οποίο η καινοτομία γίνεται κτήμα του κάθε πολίτη. Σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους μέσα στο περίπτερο, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις συνομιλίας - συναλλαγής με τον πολίτη ώστε να ενημερωθεί για το έργο της κάθε Γενικής Γραμματείας και της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα».

νέες συνθήκες ανταγωνισμού. Οφείλουμε να αντιτάξουμε την ποιότητα και τη διαφοροποίηση των προϊόντων



και των υπηρεσιών μας στο χαμηλό εργατικό κόστος που προσφέρουν οι αναπτυσσόμενες χώρες.

Με αυτό το πνεύμα η Ειδική Γραμματεία για την Ανταγωνιστικότητα, σε συνεργασία με το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών και τις Υπηρεσίες των Υπουργείων Ανάπτυξης και Τουριστικής Ανάπτυξης, προχώρησε στο σχεδιασμό του νέου Επιχειρησιακού Προγράμματος του Υπουργείου Ανάπτυξης για την επόμενη Προγραμματική Περίοδο 2007-2013, με πυλώνες της πολιτικής μας την ανάπτυξη και τη δημιουργία περισσότερων και καλύτερων θέσεων εργασίας.

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα - Επιχειρηματικότητα» εκπονήθηκε με βάση τις στρατηγικές επιλογές και κατευθύνσεις της Αναπτυξιακής Στρατηγικής της Ελλάδας για την περίοδο 2007-2013. Κύρια επιδίωξη είναι η περαιτέρω βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και του παραγωγικού συστήματος της χώρας, με ιδιαίτερη έμφαση στη διάσταση της καινοτομίας, η οποία αποτελεί κύρια οριζόντια κατεύθυνση

για όλες τις παρεμβάσεις του Προγράμματος.

Οι αναπτυξιακές προτεραιότητες του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα - Επιχειρηματικότητα» διατυπώνονται σε πέντε μεγάλους Άξονες:

- **Επιτάχυνση της μετάβασης στην οικονομία της γνώσης:** η ανάπτυξη της καινοτομίας, της έρευνας και της τεχνολογίας καθώς και η ενσωμάτωσή τους στον παραγωγικό ιστό της χώρας θα αποτελέσει κύριο παράγοντα ανάπτυξης, αναβάθμισης και ανταγωνιστικότητας.

- **Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της εξωστρέφειας** ως βασικής διεξόδου για την ανασυγκρότηση του παραγωγικού ιστού της χώρας προς αγαθά και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας.

- **Αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού** μέσω της συνεχούς αναβάθμισης των γνώσεων και των δεξιοτήτων του με έμφαση στην ανάπτυξη της καινοτομίας.

- **Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος** και ενδυνάμωση του ανταγωνισμού σε συνδυασμό με την προστασία του καταναλωτή, μέσα από

ένα πλέγμα παρεμβάσεων.

- **Ολοκλήρωση του ενεργειακού συστήματος της χώρας και ενίσχυση της αιεφορίας** μέσω της ασφάλειας του ενεργειακού εφοδιασμού, της ενδυνάμωσης του ρόλου της χώρας στον ενεργειακό χάρτη της περιοχής, της ανάπτυξης ενεργειακών τεχνολογιών, της προώθησης των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, της βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης και της ορθολογικής διαχείρισης των φυσικών πόρων.

Ιδιαίτερα έντονη είναι και η περιφερειακή διάσταση του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα - Επιχειρηματικότητα», καθώς το μεγαλύτερο ποσοστό των δράσεων του θα υλοποιηθεί στις Περιφέρειες της χώρας.

Το σχέδιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα - Επιχειρηματικότητα» τέθηκε σε ηλεκτρονική διαβούλευση, η οποία έληξε στις αρχές Σεπτεμβρίου.

Αναφορικά με το νέο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, ο Ειδικός Γραμματέας για την Ανταγωνιστικότητα κ. Σπύρος Ευσταθόπουλος τόνισε: «Η ηλεκτρονική διαβούλευση ήταν ένας τρόπος να έχουμε τις απόψεις όχι μόνο των αρμόδιων φορέων και των κοινωνικών εταίρων αλλά και των ίδιων των επιχειρηματιών που θα αποτελέσουν τους μελλοντικούς ωφελούμενους του Προγράμματος. Η συμβολή τους ήταν απαραίτητη, διότι το κείμενο που θα προκύψει από τη διαβούλευση θα αποτελέσει τη βάση για την ολοκλήρωση του νέου Επιχειρησιακού Προγράμματος. Προετοιμαζόμαστε ώστε να αξιοποιήσουμε κατά το βέλτιστο τρόπο την τελευταία αναπτυξιακή ευκαιρία για τη χώρα μας. Είμαι πεπεισμένος ότι θα τα καταφέρουμε.»

Το κείμενο του νέου Επιχειρησιακού Προγράμματος βρίσκεται διαθέσιμο στην ηλεκτρονική σελίδα <http://www.antagonistikotita.gr>

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ “ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ”

ΑΝΟΙΚΤΕΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΕΙΣ

α/α	ΔΡΑΣΗ	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ	ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ	ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ							
1	2.5.1 Τεχνολογικός Εκσυγχρονισμός Επιχειρήσεων	-	Από 100.000€ ανάλογα με το μέγεθος της επιχείρησης (βλ. και άρθρο 7 του Ν.3299/2004)	Από 30% έως 55% ανάλογα με την περιοχή και το μέγεθος της επιχείρησης	Ανοικτή Προκήρυξη με συνεχείς αξιολογήσεις	Κυρίως μεταποιητικές Επιχειρήσεις, Εργαστήρια Παροχής Υπηρεσιών Ποιότητας, Μονάδες Ανακύκλωσης, Ανάκτησης / Αξιοποίησης Στερεών Υλικών και Αποβλήτων ή Υγρών Ουσιών που χαρακτηρίζονται ως ΜΜΕ σύμφωνα με τη σύσταση 96/280/ΕΚ της Επιτροπής. Στις κατηγορίες επενδύσεων: Περιβάλλον, Εργαστήρια Παροχής Υπηρεσιών Ποιότητας, Μονάδες Ανακύκλωσης, Ανάκτησης / Αξιοποίησης Στερεών Υλικών και Αποβλήτων ή Υγρών Ουσιών δύναται να υπαχθούν και επιχειρήσεις ανεξάρτητα από τον αριθμό των εργαζομένων που απασχολούν	Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας Διεύθυνση Βιομηχανικών Επενδύσεων, τηλ. 210 6965872, 210 6965867
2	2.7.5 Επιχειρηματικά σχέδια για την αύξηση της εξωστρέφειας υφισταμένων ΜΜΕ & ΠΜΕ κλάδων ΚΕΥΔ (Κλωστοϋφαντουργία - Ένδυση - Υπόδηση - Δέρμα)	41.818.181€	Από 30.000€ έως 180.000€	55%	29.09.2006	Μεταποιητικές Επιχειρήσεις και Επιχειρήσεις Παροχής Υπηρεσιών υποστηρικτικών των κλάδων ΚΕΥΔ (Κλωστοϋφαντουργία - Ένδυση - Υπόδηση - Δέρμα)	Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας Διεύθυνση Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων τηλ. 210 6969228-9, 210 6969236, 210 6969239, 210 6969250
ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ							
3	8.2.1 Κατάρτιση ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεων που θα ενισχυθούν στο πλαίσιο του Μέτρου 2.5	12.859.974€	Έως 60.000€	50%	Ανοικτή προκήρυξη μέχρι 30.09.2006 (με αξιολογήσεις: 31.07.2005, 31.10.2005, 31.01.2006, 30.04.2006, 31.07.2006, 31.10.2006)	Επιχειρήσεις που έχουν ενταχθεί σε δράσεις του Μέτρου 2.5 του ΕΠΑΝ και ΜΜΕ που έχουν προβεί με ίδιους πόρους σε συναφείς με το Μέτρο 2.5 επενδύσεις τεχνολογικού και οργανωτικού εκσυγχρονισμού και επιθυμούν να καταρτίσουν το προσωπικό τους σε θέματα ποιότητας, καινοτομίας, περιβάλλοντος εφοδιαστικής αλυσίδας, αποσυναρμολόγησης	Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας Διεύθυνση Βιομηχανικών Επενδύσεων, τηλ. 210 6965846-7 κος Γιαννουλάτος κα Μ. Θεοκάρη
4	8.1.5.3 Προγράμματα Κατάρτισης - Μετεκπαίδευσης εργαζομένων, αυτοαπασχολούμενων και εποχιακά ανέργων εμπειροτεχνιτών στον τομέα του τουρισμού - Έ Φάση	1.000.000€	-	100%	04.08.2006	Εργαζόμενοι, αυτοαπασχολούμενοι, εποχιακά άνεργοι εμπειροτέχνες, συγκεκριμένων ειδικοτήτων του τουριστικού τομέα	Οργανισμός Τουριστικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης τηλ. 210 3223123
5	8.2.5 Εκπαιδευτική υποστήριξη επιχειρήσεων για την εξοικείωση με το Διαδίκτυο	22.714.624€	-	100%	Ανοικτή Προκήρυξη	Επιχειρήσεις, προσωπικό πολύ μικρών επιχειρήσεων	Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας τηλ. 801-11-46638
6	8.3.6 Ανθρώπινα Δίκτυα Ερευνητικής και Τεχνολογικής Επιμόρφωσης - Β' κύκλος	3.000.000€	Από 120.000€ έως 200.000€	80%	15.09.2006	ΑΕΙ, ΤΕΙ, Ερευνητικοί και Τεχνολογικοί Φορείς, Επιχειρήσεις, Οργανισμοί και Ιδρύματα του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, Κλαδικές ενώσεις, Επιμελητήρια, Ενώσεις επιστημόνων, Δημόσιοι Φορείς (ΔΕΚΟ, ΟΤΑ, Υπηρεσίες Υπουργείων), Μη Κερδοσκοπικοί, Μη Κυβερνητικοί Οργανισμοί, Ινστιτούτα κ.λ.π.	Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας τηλ. 210 7458081, 210 7458036 κ. Ε. Δημοπούλου κ. Ε. Σακελλαρίου
ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ							
7	4.3.6.1 Προκήρυξη για την πρόσκληση υποβολής προτάσεων στο πλαίσιο της Ε&Τ συνεργασίας Ελλάδας - Αιγύπτου	280.000€	Έως 16.000€	Από 50% έως 100% (με ανώτατο ποσό επιχορήγησης 12.000€)	28.09.2006	ΑΕΙ, ΤΕΙ, Ερευνητικά Κέντρα και Ινστιτούτα καθώς και επιχειρήσεις του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα	Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας τηλ. 210 7458113 κ. Ιωάννης Παπαδάκης
ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ							
8	3.1.2 Ενίσχυση επιχειρήσεων για τον προσδιορισμό της αξιοπιστίας και απόδοσης ενεργειακού εξοπλισμού και ενεργειακών προϊόντων	2.285.570€	Έως 142.850€	70%	30.08.2006	Μεμονωμένες ιδιωτικές επιχειρήσεις παραγωγής ενεργειακού εξοπλισμού και ενεργειακών προϊόντων, που έχουν έδρα στην Ελλάδα, σύμφωνα με τον Κανόνα Νο 12 του Κανονισμού 1685/2000	ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ