



Παρουσίαση της έκθεσης

Green Expo

Πολυσυνέδριο-Έκθεση

για τις

Τεχνολογίες, Επενδύσεις, Χρηματοδοτήσεις,

της

Πράσινης Οικονομίας.

Θεσσαλονίκη 25-27 Νοεμβρίου 2011

HYATT REGENCY THESSALONIKI

Αθήνα 15-16 Δεκεμβρίου 2012

ATHENS HILTON

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ Η ΤΟ FORUM

Για οποιαδήποτε πληροφορία μπορείτε να επικοινωνείτε με :

- κα Μαγκριώτη Άννα E-mail: msnet@otenet.gr Τηλ. 210-8974671 // 6974-434797, 6976-435232
- κα Διαμαντίδου Παρασκευή E-mail: moneyshow@vivodinet.gr Τηλ. 211-1181497 // 6938 4255-81
- κα Κωτσίου Μαρία E-mail: mariaakotsiou@moneyshow.eu Τηλ. 211-0137740 // 6973 490427,
- URL:www.moneyshow.eu, (Money Show 2010-2011) www.moneyshow.org (Money Show 2009)

Πίνακας περιεχομένων

1. **Αντικείμενο της έκθεσης, σελίδα 3**
2. **Σκοπιμότητα της έκθεσης, σελίδα 4**
 - 2.1. Η αγορά επενδύσεων της Πράσινης Οικονομίας στην Ελλάδα, σελίδα 4
 - 2.2. Σκοπιμότητα προβολής των Πράσινων Τεχνολογιών στην Έκθεση, σελίδα 5
3. **Παρουσίαση του οργανωτή της έκθεσης, σελίδα 6**
4. **Οργάνωση της έκθεσης, σελίδα 7**
 - 4.1 Χώρος πραγματοποίησης, σελίδα 7
 - 4.2 Εσωτερική διαρρύθμιση του εκθεσιακού χώρου, σελίδα 7
5. **Εκθέτες, σελίδα 8**
 - 5.1 Ταυτότητα εκθετών, σελίδα 8
 - 5.2 Προσέλκυση εκθετών, σελίδα 8
6. **Επισκέπτες, σελίδα 9**
 - 6.1 Ταυτότητα επισκεπτών, σελίδα 9
 - 6.2 Προσέλκυση επισκεπτών, σελίδα 10
7. **Συντελεστές, σελίδα 10**
 - 7.1 Αιγίδα, σελίδα 10
 - 7.2 Συνδιοργάνωση, σελίδα 10
 - 7.3 Χορηγοί. Παροχές/Κόστος, σελίδα 10
 - 7.4 Υποστηρικτές, σελίδα 12
 - 7.5 Προνομιακοί εκθέτες. Τιμολόγηση ανά ζώνη, σελίδα 13
 - 7.6 Έκθετες/σημάνσεις. Τιμολόγηση. σελίδα 13
 - 7.7 Σχεδιαγράμματα εκθεσιακών ραών και ζωνών στο Hilton/Hyatt, σελίδες 14-20.

1. Αντικείμενο της Έκθεσης, "Green Expo

Ο Όμιλος **Organotecnica**, επί 20ετία διοργανωτής του Money Show, σε συνεργασία με την **Yiangos Corporate Services**, διοργανώνει το Τεχνολογικό, Επενδυτικό και Χρηματοοικονομικό Πολυσυνέδριο για Πράσινες Τεχνολογίες, Επενδύσεις και Χρηματοδοτήσεις, με τίτλο και θέμα,

Green Business: **"Οι Πράσινες Τεχνολογίες. Επενδυτικές ευκαιρίες στην Ελλάδα και ο ρόλος των Τραπεζικών χρηματοδοτήσεων"**

στη διάρκεια του οποίου Έλληνες και ξένοι, προσωπικότητες του χώρου, θα παρουσιάσουν εισηγήσεις για τη σημερινή κατάσταση και τις τάσεις εξέλιξης της στενά αλλά και ευρέως νοούμενης Πράσινης Οικονομίας και Τεχνολογίας.

Το *Τεχνολογικό, Επενδυτικό και Χρηματοοικονομικό Πολυσυνέδριο για την Πράσινη Οικονομία* πλαισιώνεται και συμπληρώνεται από Έκθεση των συμμετεχόντων συνέδρων, με την ονομασία *"Green Expo*

Η Έκθεση "Green Expo έχει ως βασικό αντικείμενο:

A. την προβολή Ελλήνων και ξένων κατασκευαστών, αντιπροσώπων και εταιριών ολοκληρωμένων λύσεων και παροχής υπηρεσιών που εξειδικεύονται στους τομείς:

- Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (φωτοβολταϊκά, ανεμογεννήτριες, γεωθερμία, υδροηλεκτρικά)
- Εξοικονόμηση ενέργειας
- Οικολογική δόμηση
- Ανακύκλωση
- Διαχείριση απορριμμάτων
- Διαχείριση αστικών και βιομηχανικών αποβλήτων (υγρών, στερεών, αέριων)
- Αποκατάσταση περιβάλλοντος.
- Εναλλακτικά καύσιμα

B. την προβολή των διατιθεμένων χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών για την Πράσινη Οικονομία.

Αναλυτικότερα, η γενική αυτή διατύπωση περιλαμβάνει:

Παρουσίαση **χρηματοοικονομικών εργαλείων** για πράσινες επενδύσεις. Παρουσίαση τρόπων **ανάπτυξης και χρηματοδότησης επιχειρήσεων**. Παρουσίαση **τρόπων και μεθόδων πράσινων επενδύσεων στην Ελλάδα και το εξωτερικό**. Ανάλυση των **πηγών**

χρηματοδότησης πράσινων επενδύσεων στην Ελλάδα και των μεθόδων δανειοδότησης για ελεύθερους επαγγελματίες και επιχειρήσεις από την Ελλάδα και το εξωτερικό...

- όλα τα είδη και τις μορφές Πράσινων δανείων
- πάσης φύσεως λοιπά είδη Πράσινων χρηματοδοτήσεων, χρηματοπιστώσεων, εγγυήσεων, ασφαλίσεων, κλπ.
- μεθόδους διαχείρισης και επένδυσης Πράσινων κεφαλαίων
- διατιθέμενες συμβουλευτικές υπηρεσίες άμεσα σχετιζόμενες με τα παραπάνω χρηματοοικονομικά Πράσινα προϊόντα ή Τεχνολογίες
- διατιθέμενες υπηρεσίες υποδομής, που στηρίζουν τη λειτουργία των ανωτέρω

Η προβολή των ανωτέρω προϊόντων και υπηρεσιών έχει δυο όψεις αλληλοσυμπληρούμενες:

(α) Την παροχή στους εκθέτες της δυνατότητας παρουσίασης κάθε ξεχωριστού Τεχνολογικού ή Επενδυτικού προϊόντος στους επισκέπτες της Έκθεσης, σε περιβάλλον απόλυτα προσαρμοσμένο στο κύρος και το επίπεδο του συγκεκριμένου αυτού τομέα, μέσω:

- της διοργάνωσης της Έκθεσης σε χώρο προσήκοντα στο αναμενόμενο επίπεδο των επαφών, και συγκεκριμένα στο **Athens Hilton** και το **Hyatt Regency Thessaloniki**,
- της εξασφάλισης των απαραίτητων διευκολύνσεων για την απρόσκοπτη διεξαγωγή των συζητήσεων εκθετών με επισκέπτες και την προσέλευση και κίνηση των ενδιαφερομένων στο χώρο της Έκθεσης.

(β) Την παροχή στους εκθέτες της ανοικτής δυνατότητας ομαδικής παρουσίασης νέων Πράσινων τεχνολογιών, Πράσινων επενδυτικών προτάσεων αλλά και χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών ή των συμπληρωματικών αυτών, με εναλλακτικούς στόχους:

- είτε την προώθηση ολοκληρωμένων "λύσεων-πακέτων" είτε
- το άνοιγμα και την προβολή νέων αγορών της Πράσινης Οικονομίας

Από πλευράς επισκεπτών, η προβολή των προϊόντων και υπηρεσιών, που καλύπτει η Έκθεση, έχει ως άμεσο στόχο:

(γ) Την παροχή προς κάθε ενδιαφερόμενο της δυνατότητας πλήρους και σφαιρικής ενημέρωσης για τις σημερινές δυνατότητες και τις τάσεις εξέλιξης της αγοράς, ενόψει μάλιστα των σημαντικών τεχνολογικών, επενδυτικών και χρηματοδοτικών αλλαγών που επέρχονται σ' αυτήν.

2. Σκοπιμότητα της έκθεσης

2.1 Η αγορά επενδύσεων και χρηματοδότησης της Πράσινης Οικονομίας στην Ελλάδα

Η Ελλάδα ανήκει στις αναπτυσσόμενες χώρες σε σχέση με τις επενδυτικές προκλήσεις της Πράσινης Οικονομίας και, για το λόγο αυτό, παρουσιάζει μία σημαντική χρονική υστέρηση σε

σχέση με τις αναπτυγμένες χώρες, ιδιαίτερα στον τομέα των Πράσινων τεχνολογιών και υπηρεσιών. Η αγορά αυτή, με την ευρεία της έννοια, μόλις τα τελευταία χρόνια άρχισε να κάνει εμφανή και με απαιτήσεις την παρουσία της στη χώρα μας.

Με την αρχική της μορφή, στην Ελλάδα η αγορά ήταν γνωστή, με τα λιγοστά προϊόντα της, μόνο σε φορείς του δευτερογενούς και του τριτογενούς τομέα.

Το δε ευρύτερο κοινό δεν αντιλαμβάνόταν την αγορά αυτή ως επενδυτική ευκαιρία.

Με την πάροδο του χρόνου και με την αύξηση της ζήτησης επενδυτικών αποδόσεων η Πράσινη επιχειρηματική αγορά άρχισε να κάνει εντονότερη την παρουσία της με τη δημιουργία και εισαγωγή νέων τεχνολογιών και υπηρεσιών που εμφανίζονται ως σημαντικές από πλευράς αποδόσεων.

Ειδικότερα, τα τελευταία τρία χρόνια, διάφορα προϊόντα, έχουν τύχει σημαντικής προβολής από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης με συνέπεια την άνοδο του επιπέδου ενημέρωσης του ευρέος κοινού.

Παράλληλα, η είσοδος νέων τεχνολογικών ή επιχειρηματικών φορέων στην αγορά οδήγησε, μέσα από τον ανταγωνισμό και τα αυξημένα κονδύλια προώθησης πωλήσεων, στην ευρεία προβολή στους παραγωγικούς φορείς πληθώρας πρωτο- εμφανιζομένων "προωθημένων" τρόπων χρηματοδότησης.

Τέλος, η απελευθέρωση της αγοράς, από τις γραφειοκρατικές αγκυλώσεις, για μεσαίους και μικρούς επενδυτές, προβλέπεται να ενισχύσει τον ανταγωνισμό με παράλληλη αύξηση του εύρους των διατιθεμένων τεχνολογιών και υπηρεσιών και του πλήθους των εμπλεκομένων στην αγορά, από την πλευρά της προσφοράς, με άμεσή συνέπεια την παροχή ευρύτερων επιλογών, τόσο στην αναζήτηση χρηματοδότησης όσο και στην αναζήτηση νέων τρόπων επενδύσεων.

Τα δεδομένα της προηγούμενης συνοπτικής παρουσίασης εξειδικεύονται ως ακολούθως:

- η ελληνική αγορά είναι ικανοποιητικού μεγέθους και αναπτυσσόμενη αλλά, ακόμα, βρίσκεται αρκετά πίσω από την αντίστοιχη διεθνή αγορά
- το ενδιαφέρον του κοινού και των φορέων της αγοράς, είτε για χρηματοδοτήσεις είτε για επενδύσεις στην Πράσινη Οικονομία, είναι αυξανόμενο και προβλέπεται να κορυφωθεί μετά το 2011.
- η ενημέρωση των προϊόντων και τεχνολογιών, που προσφέρει σήμερα η ελληνική αγορά, είναι γνωστή σ'όλη της την έκταση μόνο στους ειδικούς, ενώ στο ευρύ κοινό είναι γνωστά μόνον επιμέρους προϊόντα και υπηρεσίες με αποτέλεσμα πολλά από αυτά να μένουν ανεκμετάλλευτα. Η ενημέρωση του κοινού, ως προς τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που μπορεί να προσφέρει η ελληνική αγορά σήμερα, γίνεται αποσπασματικά μέσω των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και εξειδικευμένων σεμιναρίων από την κάθε προσφέρουσα εταιρία, και μόνον για κάθε προϊόν ή υπηρεσία. Αποτέλεσμα αυτής της μορφής ενημέρωσης είναι η έλλειψη σφαιρικής και πλήρους γνώσης της ελληνικής αγοράς από τους ενδιαφερόμενους να χρηματοδοτηθούν ή να επενδύσουν.

2.2 Σκοπιμότητα προβολής των Πράσινων Τεχνολογιών στην Έκθεση

Στα πλαίσια της προηγούμενης παρουσίασης, είναι προφανές ότι η Έκθεση στοχεύει πρώτιστα να παράσχει τη δυνατότητα:

(α) στην ελληνική αγορά να προβεί σε σφαιρική παρουσίαση όλων των τεχνολογιών και υπηρεσιών, που δύναται να προσφέρει προς κάθε ειδικά ενδιαφερόμενο

(β) παρουσίασης νέων τεχνολογιών/υπηρεσιών

(γ) εκτενούς παρουσίασης των τεχνολογιών και υπηρεσιών σε κατάλληλο περιβάλλον με κάθε ενδιαφερόμενο

(δ) τους συμμετέχοντες εκθέτες να γνωρίσουν τους ανταγωνιστές τους

(ε) στους ενδιαφερόμενους να γνωρίσουν από κοντά επαγγελματίες ειδικευμένους σε τεχνολογίες και υπηρεσίες που δεν συνδέονται άμεσα με τον τραπεζικό χώρο για την πράσινη οικονομία (brokers, venture capital, παράγωγα ενέργειας, «ηθικά» funds κλπ.)

(στ) σε εταιρίες να παρουσιάσουν την οικονομική τους κατάσταση και να προδιαγράψουν την πορεία τους με στόχο την προσέλκυση νέων επενδυτών με ενδιαφέρον για την πράσινη Οικονομία

(ζ) στην αγορά να διαφημίσει την ύπαρξή της, τη δυναμικότητά της, και τις δυνατότητές της μέσω των επικοινωνιακών δυνατοτήτων του Πολυσυνεδρίου αντί μίας απλά κλαδικής Έκθεσης.

(η) στη χώρα μας και τους φορείς της οικονομίας της να προσελκύσουν ξένα κεφάλαια, μέσω μιας Έκθεσης διεθνούς κύρους, οργανωμένης στα πρότυπα αντίστοιχων ετήσιων Εκθέσεων του εξωτερικού.

Παράλληλα, το Πολυσυνέδριο, που πλαισιώνεται από την Έκθεση, θα παράσχει τη δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους να ενημερωθούν για ειδικά θέματα μέσω ομιλιών από ειδικούς του χώρου.

3. Παρουσίαση του οργανωτή της Έκθεσης

Οργανωτής του Πολυσυνεδρίου είναι το Money Show/Organotecnica Group και υπεύθυνη οργάνωσης και οικονομικής διαχείρισης η YIANGOS CORPORATE SERVICES.

Ο Όμιλος Organotecnica, δραστηριοποιείται στον ελληνικό και ευρωπαϊκό χώρο των συμβούλων επιχειρήσεων από το 1960. Σήμερα ο Όμιλος περιλαμβάνει εξειδικευμένες εταιρίες Συμβούλων στην Κύπρο, Τουρκία, Αθήνα και συνεργαζόμενα γραφεία στις κυριότερες πόλεις της Ελλάδας.

Η ιδέα της διοργάνωσης του Πολυσυνεδρίου και της παράλληλης Έκθεσης προέκυψε από την πολύχρονη επαφή μας με την ελληνική αγορά χρηματοδοτήσεων /επενδύσεων, η οποία μας επέτρεψε να διακρίνουμε την ανάγκη για μια γενική παρουσίαση και ενημέρωση των ενδιαφερομένων, σχετικά με τις τάσεις και τα προσφερόμενα σήμερα στην Ελλάδα επενδυτικά προϊόντα και υπηρεσίες χρήματος. Παράλληλα, οι επαφές και του Ομίλου με Ευρωπαίους συνεργάτες και η εμπειρία παρεμφερών εκθέσεων στο εξωτερικό, ανέδειξαν την ιδέα του Πολυσυνεδρίου και της παράλληλης Έκθεσης ως το μόνο έγκυρο και αποτελεσματικό όχημα γνωριμίας και γνώσης της ελληνικής αγοράς χρήματος προς τους ενδιαφερόμενους στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Ο Όμιλος Organotecnica είναι σε θέση να εγγυηθεί για την πλήρη οργάνωση και υλοποίηση του Συμποσίου και της Έκθεσης, αφού περιλαμβάνει τις εξειδικευμένες για το σκοπό αυτόν εταιρίες.

Υπεύθυνοι από πλευράς Ομίλου και της Yiangos Corporate Services για την οργάνωση και υλοποίηση του Συμποσίου και της Έκθεσης έχουν αναλάβει οι κάτωθι:

- α. **Ηλίας Φαραγγιτάκης**, Πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής.
- β. **Αννα Μαγκριώτη**, υπεύθυνη του Τομέα Ερευνών Αγοράς και Μάρκετινγκ του Ομίλου
- γ. **Ανδρέας Μάος**, Γενικός Διευθυντής της YIANGOS CORPORATE SERVICES
- δ. **Αναστάσιος Αραβοσιτάς**, υπεύθυνος του Τομέα Χρηματοδοτήσεων και Επενδύσεων του Ομίλου, Διευθύνων Σύμβουλος της **Green Money Show Company**
- ε. **Μαρία Κωτσίου**, υπεύθυνη του Τομέα Πωλήσεων και Δημοσίων Σχέσεων
- στ. **Βούλα Διαμαντίδου**, υπεύθυνη του Τομέα Συνεδρίων και Σεμιναρίων

Η μακρά εμπειρία των ανωτέρω συνιστά την εγγύηση για την ορθή οργάνωση και την απρόσκοπτη υλοποίηση του Συμποσίου και της Έκθεσης.

4. Οργάνωση της Έκθεσης

4.1 Χώρος πραγματοποίησης

Ως χώρος πραγματοποίησης της Έκθεσης επελέγησαν οι χώροι των **HILTON/HYATT**

Η επιλογή των συγκεκριμένων χώρου υπαγορεύτηκε από τους εξής παράγοντες:

- τη διασφάλιση του κύρους της έκθεσης και της αίγλης της αγοράς
- την απαίτηση παροχής υπηρεσιών υψηλού επιπέδου προς τους εκθέτες
- την ανάγκη εχεμύθειας και εμπιστευτικότητας των προσωπικών επαφών των εκθετών με τους επισκέπτες, την οποία μόνον ένας κλειστός χώρος συνάντησης μπορεί να διασφαλίσει το υψηλό κύρος και την οικονομική επιφάνεια των εκθετών και επισκεπτών
- την παρουσία στην Έκθεση Υψηλών προσώπων και επισήμων την παρεχόμενη δυνατότητα πραγματοποίησης ειδικών ομιλιών και παρουσιάσεων από προσωπικότητες του χώρου

4.2 Εσωτερική διαρρύθμιση του εκθεσιακού χώρου

Η εσωτερική διαρρύθμιση του εκθεσιακού χώρου θα περιλαμβάνει τα εξής:

(α) Χώρος υποδοχής επισκεπτών και Ταμείο: Ο χώρος αυτός, κατάλληλα, διαρρυθμισμένος, θα βρίσκεται στην είσοδο της Έκθεσης και θα λειτουργεί ως:

χώρος παροχής πληροφοριών
 χώρος πωλήσεως του πολυτελούς καταλόγου της Έκθεσης
 χώρος ελέγχου των εισερχομένων χωρίς πρόσκληση

Ο χώρος αυτός θα είναι κατάλληλα πλαισιωμένος από ειδικό προσωπικό.

(β) Χώρος Έκθεσης: Ο κύριος χώρος της Έκθεσης θα καλύπτει τα δύο lobbies των ξενοδοχείων, θα υπάρχουν διακριτικές ενδείξεις της αρχής και του τέλους της έκθεσης με αντίστοιχες σημάνσεις, που θα εξασφαλίζουν μονής κατεύθυνσης κυκλοφορία των επισκεπτών, παρέχοντας, κατ' αυτόν τον τρόπο, τη δυνατότητα επίσκεψης όλων των περιπτέρων. Κάθε περίπτερο θα φέρει ένδειξη της ταυτότητας του εκθέτη, και όλες οι σημάνσεις θα σέβονται τον χώρο και το υψηλό επίπεδο της Έκθεσης.

Τέλος, επισημαίνεται η παροχή ενός περιεκτικού πακέτου διευκολύνσεων προς τους εκθέτες (βλέπε παρακάτω), για την εξασφάλιση της απρόσκοπτης διεξαγωγής των εργασιών προβολής των προϊόντων και υπηρεσιών τους, πριν, κατά τη διάρκεια, και μετά την Έκθεση.

5. Εκθέτες

5.1 Ταυτότητα εκθετών

Με βάση τα όσα έχουν αναφερθεί για το αντικείμενο και τη σκοπιμότητα της Έκθεσης, προκύπτει ότι, προκειμένου να καλυφθεί πλήρως το αντικείμενο και να επιτευχθούν οι στόχοι της, απαιτείται η παρουσία εκθετών, το προφίλ των οποίων παρατίθεται στον Πίνακα που ακολουθεί.

Η Α/Α Προφίλ Εκθετών

Κρατικές Αρχές για την Πράσινη Οικονομία και Τεχνολογία
 Αρμόδιοι δημόσιοι, ιδιωτικοί ή κοινωνικοί Οργανισμοί
 Επιστημονικές, Τεχνολογικές ή συντεχνιακές ενώσεις
 Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων
 Τράπεζες και επενδυτικοί οργανισμοί
 Εταιρίες ανάλυσης, μέτρησης, ελέγχου
 Εταιρίες Α.Π.Ε. (Αιολική, Βιοαέριο, Βιοκαύσιμα, Βιομάζα, Γεωθερμική, Ηλιακή, Υδροηλεκτρικά, Φωτοβολταικά, Αποκατάσταση Περιβάλλοντος)
 Οχήματα με χαμηλή περιβαλλοντολογική επιβάρυνση
 Τεχνολογίες και καινοτόμες εμπορικές εφαρμογές σχετικές με το υδρογόνο
 Τεχνολογίες εξοικονόμησης ενέργειας
 Εταιρίες και προϊόντα επεξεργασίας νερού και υγρών αποβλήτων
 Οικολογική δόμηση
 Περιβαλλοντολογικές υπηρεσίες
 Ανακύκλωση, επεξεργασίας, μεταφοράς στερεών αποβλήτων
 Τεχνολογίες και συσκευές για τον καθαρισμό του αέρα
 Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Ειδικός Τύπος και ειδικές εκδόσεις
 Φορείς περιβαλλοντολογικής εκπαίδευσης
 Φορείς συγκέντρωσης και διάθεσης πληροφοριών οικονομικής φύσεως
 Οίκοι λογισμικού για περιβαλλοντολογικές εφαρμογές
 Πάσης φύσεως Πράσινες εταιρίες που αναζητούν επενδυτές

5.2 Προσέλκυση εκθετών

Με βάση τα όσα έχουν ήδη επί δύο χρόνια προετοιμαστεί (από το 2009 ήδη), η προσέλκυση εκθετών, μέσω και μόνον της τεχνολογικής, επενδυτικής και χρηματοοικονομικής στόχευσης της προβλέπεται να είναι αθρόα: ^μ

(α) Το αντικείμενο και η σκοπιμότητα της Έκθεσης

Η δυνατότητα παρουσίασης των προϊόντων και υπηρεσιών τους άμεσα προς επιλεγμένο κοινό ειδικού ενδιαφέροντος.

(β) Οι παρεχόμενες υπηρεσίες από τους οργανωτές της Έκθεσης.

(γ) Η ελκυστική διαφημιστική προβολή της Έκθεσης και των αποτελεσμάτων της διεθνώς.

(δ) Η επικαιρότητα της Έκθεσης και η δεδομένη συμμετοχή 300 περίπου εκθετών .

(ε) Οι επίσημοι προσκεκλημένοι/ομιλητές του Συμποσίου, που θα ανεβάσουν το κύρος και την πρακτικότητα της Έκθεσης.

(ζ) Η ετήσια διοργάνωση της Έκθεσης, που θα παράσχει στην Πράσινη επενδυτική αγορά τον χώρο παρουσιάσής της.

(η) Η δυνατότητα προβολής νέων τεχνολογιών, και υπηρεσιών στα πλαίσια ομαδικών παρουσιάσεων, η οποία επιτρέπει στους εκθέτες να προσκαλέσουν υποψήφιους πελάτες τους και να τους παρουσιάσουν, σε χώρους υψηλών προδιαγραφών, τα νέα τους προϊόντα και υπηρεσίες.

(θ) Η δυνατότητα επαφής με τον ανταγωνισμό.

6. Επισκέπτες

6.1 Ταυτότητα επισκεπτών

Η έκθεση προσελκύει:

- επιχειρηματίες (βιομήχανους, εφοπλιστές, ξενοδόχους, βιοτέχνες, έμπορους)
- ελεύθερους επαγγελματίες (νομικούς, οικονομολόγους, σύμβουλους επιχειρήσεων, οργανωτές, λογιστές, μεσίτες, κλπ.)
- επενδυτές
- περιβαντολογικά στελέχη επιχειρήσεων και φοιτητές περιβαντολογικής εκπαίδευσης.
- μηχανικούς
- τεχνικούς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, της βιομηχανίας, της βιοτεχνίας, των μεγάλων εμπορικών επιχειρήσεων, των κατασκευαστικών εταιριών, των ξενοδοχειακών μονάδων,
- υπευθύνους των τεχνικών υπηρεσιών των δημοσίων Οργανισμών και Επιχειρήσεων,
- αδειούχους ή υποψήφιους επενδυτές σε ΑΠΕ,
- μελετητές,
- αντιπροσώπους
- εμπόρους από όλη την Ελλάδα,
- ξένες αντιπροσωπείες
- ιδιώτες που ενδιαφέρονται για εγκαταστάσεις φωτοβολταϊκών, βιολογικών καθαρισμών και συστημάτων ποιότητας νερού ή εξοικονόμησης ενέργειας στα ακίνητά τους.
- οικονομικά στελέχη επιχειρήσεων και φοιτητές οικονομικής εκπαίδευσης

6.2 Προσέλκυση Επισκεπτών

Σχετικά με την προσέλκυση των επισκεπτών, ισχύουν τα αυτά όπως και για την προσέλκυση των εκθετών, όσον αφορά στο ενδιαφέρον του αντικειμένου και της σκοπιμότητας της Έκθεσης.

Ειδικότερα στοιχεία προσέλκυσης των επισκεπτών συνιστούν:

- (α) Η δυνατότητα που θα τους παράσχει η Έκθεση για ικανοποίηση χρηματοοικονομικών αναγκών τους (χρηματοδοτικών, επενδυτικών, ασφαλιστικών, κλπ.)
- (β) Η δυνατότητα συνολικής και άμεσης έρευνας της αγοράς
- (γ) Η δυνατότητα επιμόρφωσής τους, μέσω των διεξαγόμενων κατά τη διάρκεια της Έκθεσης ομιλιών, παρουσιάσεων, συζητήσεων, κλπ., από ειδικούς του χώρου.
- (δ) Η δυνατότητα που τους παρέχεται για ενημέρωση σε νέα Πράσινα χρηματοοικονομικά προϊόντα και υπηρεσίες.
- (ε) Η ευκαιρία συμμετοχής τους σε κληρώσεις σημαντικών δώρων,
- (στ) Η ειδική διαφημιστική καμπάνια για την προσέλκυσή τους.
- (ζ) Η ελκυστικότητα του χώρου και των υπηρεσιών, που θα προσφέρει η Έκθεση.

Τα ανωτέρω, σε συνδυασμό με τη χρήση των συστημάτων επιλογής και προσδιορισμού των επισκεπτών, που θα λειτουργήσουν έμμεσα ως μέσα προσέλκυσής τους, θα εξασφαλίσουν την αθρόα συμμετοχή των ενδιαφερομένων.

7. Συντελεστές

7.1. Κεντρική Αιγίδα

Η διοργάνωση της GREEN EXPO εντασσόμενη στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου **MONEY SHOW** απολαμβάνει δυναμικές και πλεονεκτήματα που προκαθορίζουν την ποιότητα, την αποτελεσματικότητα και την επιτυχία της διοργάνωσης.

7.2. Συνδιοργάνωση

Ο συνδιοργανωτής της **GREEN EXPO** είναι το Ελληνοϊταλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.

7.3. Χορηγοί

A. Χορηγία Τίτλου

Κόστος : 50.000 ευρώ συν 23% ΦΠΑ (για Αθήνα ή Θεσσαλονίκη)

1. **Δικαίωμα Διαφήμισης στο χώρο του Forum με λογότυπο χορηγού ως πρώτο συνθετικό.** Δικαίωμα για εμφάνιση στα διαφημιστικά ταμπλό της διοργάνωσης, στους χώρους της έκθεσης και των παράλληλων εκδηλώσεων του λογότυπου του χορηγού ως πρώτο συνθετικό του τίτλου **GREEN EXPO 2011**.
2. **Δικαίωμα Διαφήμισης στο χώρο διεξαγωγής των θεματικών ενοτήτων του forum με το λογότυπο του χορηγού.**

3. **Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα της εκδήλωσης.¹**
4. **Προβολή λογοτύπου χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα της διοργάνωσης.**
5. **Παροχή δωρεάν επίσημων προσκλήσεων.** Παροχή στο χορηγό 20 έντυπων επίσημων προσκλήσεων της εκδήλωσης και δύο τραπέζια των δέκα ατόμων στη δεξίωση του forum, για διάθεση κατ' επιλογή του.
6. **Δυνατότητα διανομής εντύπων στους επισκέπτες της έκθεσης** στους διαδρόμους του πολυσυνεδρίου (όχι στις αίθουσες των εκδηλώσεων).
7. **Δυνατότητα διανομής εντύπων στο forum.** Δυνατότητα για τη διανομή εντύπων του χορηγού στο σύνολο των παράλληλων θεματικών ενότητων του forum.
8. **Δυνατότητα εταιρικής παρουσίασης.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίασης της εταιρίας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου. (Αν το επιθυμεί ο χορηγός όπου θα έχει την ευθύνη για την οργάνωσή της)
9. **Δυνατότητα παροχής χώρου για περίπτερο.** Παραχώρηση χώρου 20 τμ. (4 x 5) για την κατασκευή περιπτέρου σε ειδικά εμφανή θέση στον χώρο της έκθεσης.
10. **Δυνατότητα συμμετοχής στο κεντρικό panel του forum.**
11. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του forum.

Β. Χορηγία Κεντρικής Δεξίωσης της εκδήλωσης

Κόστος : 30.000 ευρώ συν 23% ΦΠΑ (για Αθήνα ή Θεσσαλονίκη)

Παροχές προς τον χορηγό της δεξίωσης της εκδήλωσης:

1. **Δικαίωμα για σημάνσεις με το λογότυπο του χορηγού στο διαθέσιμο χώρο της δεξίωσης του forum.**
2. **Προβολή λογοτύπου χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.**
3. **Προβολή λογοτύπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού ως χορηγός της δεξίωσης στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
4. **Παραχώρηση χώρου για stand του χορηγού, για προβολή, στην είσοδο της δεξίωσης.**
5. **Δυνατότητα παροχής χώρου για περίπτερο.** Παραχώρηση χώρου 9 τμ. (3 x 3) για την κατασκευή περιπτέρου σε ειδικά εμφανή θέση στο χώρο της έκθεσης.

¹ Σημειώνεται ότι σε περίπτωση όπου άλλοι χορηγοί, υποστηρικτές ή εκθέτες εκδώσουν ξεχωριστές, δικές τους προσκλήσεις στα πλαίσια της παρουσίας τους στο συνέδριο, δεν έχουν υποχρέωση να εμφανίσουν τα λογότυπα των χορηγών στη δική τους πρόσκληση.

6. **Δυνατότητα παροχής δωρεάν επίσημων προσκλήσεων.** Δυνατότητα παροχής στο χορηγό 10 έντυπων επίσημων προσκλήσεων της εκδήλωσης και ένα τραπέζι των δέκα ατόμων στη δεξίωση του forum, για διάθεση κατ' επιλογή του.
7. **Δυνατότητα εταιρικής παρουσίας.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίας της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου. (Αν το επιθυμεί ο χορηγός όπου θα έχει την ευθύνη για την οργάνωσή της)
8. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
9. **Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική ενότητα.** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην διεξαγωγή μιας θεματικής ενότητας .

Γ. Κεντρικοί Θεματικοί Χορηγοί

Κόστος : 20.000 ευρώ συν 23% ΦΠΑ (για Αθήνα ή Θεσσαλονίκη)

Υπάρχει η δυνατότητα για περισσότερους του ενός κεντρικών χορηγών ανά θεματική ενότητα της εκδήλωσης. Οι παροχές προς τους κεντρικούς χορηγούς της διοργάνωσης είναι οι εξής :

1. **Δικαίωμα για σημάνσεις με το λογότυπο του χορηγού στο χώρο της διοργάνωσης της θεματικής ενότητας.**
2. **Προβολή λογοτύπου χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού με τον τίτλο < ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ > στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα της διοργάνωσης.
3. **Προβολή λογοτύπου χορηγού στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού ως κεντρικός θεματικός χορηγός στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
4. **Δυνατότητα παροχής χώρου για περίπτερο.** Παραχώρηση χώρου 6 τμ. (3 x 2) για την κατασκευή περιπτέρου σε ειδικά εμφανή θέση στον χώρο της έκθεσης.
5. **Δυνατότητα παροχής δωρεάν επίσημων προσκλήσεων.** Δυνατότητα παροχής στον χορηγό 10 έντυπων επίσημων προσκλήσεων της εκδήλωσης και ένα τραπέζι των δέκα ατόμων στη δεξίωση του forum, για διάθεση κατ' επιλογή του.
6. **Δυνατότητα εταιρικής παρουσίας.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίας της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου. (Αν το επιθυμεί ο χορηγός όπου θα έχει την ευθύνη για την οργάνωσή της)
7. **Δυνατότητα παρουσίας στο panel θεματικής ενότητας του forum.** Δυνατότητα συμμετοχής στο panel μιας θεματικής ενότητας που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του forum και της οποίας θα είναι χορηγός.
8. **Δυνατότητα διανομής εντύπων χώρο της διοργάνωσης της θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο κεντρικός θεματικός χορηγός κάνει παρουσίαση.

Δ. Υποστηρικτές

Τιμή: 15.000 ευρώ συν 23% ΦΠΑ (για Αθήνα ή Θεσσαλονίκη)

Παροχές προς τους υποστηρικτές της διοργάνωσης :

1. **Εμφάνιση επωνυμίας (όχι λογοτύπου) στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα της διοργάνωσης.**
2. **Εμφάνιση της επωνυμίας (όχι λογοτύπου) στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση της επωνυμίας του υποστηρικτή στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
3. **Δυνατότητα παροχής χώρου για περίπτερο.** Παραχώρηση χώρου 6 τμ. (3 x 2) για την κατασκευή περιπτέρου σε εμφανή θέση στον χώρο της έκθεσης.
4. **Δυνατότητα παραχώρησης επίσημων προσκλήσεων.** Δυνατότητα παροχής στον υποστηρικτή 10 επίσημων προσκλήσεων για ιδίαν χρήση.
5. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
6. **Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική ενότητα.** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες της θεματικής ενότητας όπου ο υποστηρικτής θα συμμετέχει στο panel.

7.5 ΕΚΘΕΤΕΣ

Κατηγορίες θέσεων (χώρου) περιπτέρων ή stands

Ο χώρος που παραχωρείται στους εκθέτες για την τοποθέτηση των περιπτέρων ή των stands τους διακρίνεται σε δύο κατηγορίες ανάλογα το μέγεθος και τη θέση την οποία καλύπτουν.

A. Προνομιούχες θέσεις.

Καλύπτουν περίπτερα σε εμφανείς θέσεις και καίρια σημεία της έκθεσης.

1. ATHENS HILTON

(ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΑΦΟΡΟΥΝ ΙΧΝΟΣ ΕΔΑΦΟΥΣ, ΟΙ ΔΟΜΕΣ ΜΕ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΚΟΣΤΟΣ 30 ΕΥΡΩ (ανά τμ.))

- ΕΙΣΟΔΟΣ MAIN LOBBY ΜΠΡΟΣΤΑ ΑΠΟ ΤΕΡΨΙΧΟΡΗ 500 ΕΥΡΩ (ανά τμ.)
- ΤΕΡΨΙΧΟΡΗ D 400 ΕΥΡΩ (ανά τμ.)
- ΤΕΡΨΙΧΟΡΗ Α-Β 300 ΕΥΡΩ (ανά τμ.)
- ΕΣΠΕΡΙΔΕΣ 250 ΕΥΡΩ (ανά τμ.)
- LOBBY 1, ΕΞΩ ΑΠΟ ΑΙΘΟΥΣΕΣ ΘΑΛΕΙΕΣ, 200 ΕΥΡΩ (ανά τμ.)

ΣΗΜΕΙΩΣΗ : Οι τιμές επιβαρύνονται συν 23% ΦΠΑ

2. HYATT THESSALONIKI

(ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΑΦΟΡΟΥΝ ΙΧΝΟΣ ΕΔΑΦΟΥΣ, ΟΙ ΔΟΜΕΣ ΜΕ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΚΟΣΤΟΣ 30 ΕΥΡΩ (ανά τμ.))

- ΕΙΣΟΔΟΣ MAIN LOBBY 500 ΕΥΡΩ (ανά τμ.)
- ΠΡΩΤΟ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ LOBBY 1 400 ΕΥΡΩ (ανά τμ.)
- GRAND BALLROOM 300 ΕΥΡΩ (ανά τμ.)
- FOYER 250 ΕΥΡΩ (ανά τμ.)
- LOBBY 1, ΕΞΩ ΑΠΟ ΤΙΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΕΣ ΑΙΘΟΥΣΕΣ, 200 ΕΥΡΩ (ανά τμ.)

ΣΗΜΕΙΩΣΗ : Οι τιμές επιβαρύνονται συν 23% ΦΠΑ

7.6 B. Απλές θέσεις.

Κόστος : 150 ευρώ συν 23% ΦΠΑ (Αθήνα ή Θεσσαλονίκη)

Καλύπτουν τουλάχιστον 6 τμ (3 X 2) σε μη προνομιακές θέσεις της έκθεσης.

C. Απλές θέσεις σημάνσεων.

1.000 ευρώ συν ΦΠΑ 23% για σήμανση 2 X 1 παραγωγής του εκθέτη













