



ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ Δ.Σ. / Ε.Κ.Ε.Τ.Α.

ΑΡ. ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ 736/20/03/2026

Στο Δήμο Λίμνης Πλαστήρα σήμερα 20/03/2026 και ώρα 11:00 πμ συνήλθε σε συνεδρίαση το διοικητικό συμβούλιο ύστερα από πρόσκληση του Προέδρου.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ : Μπεκιάρης Ευάγγελος, Βουτετάκης Σπυρίδων, Καππάτος Βασίλειος, Κομπατσιάρης Ιωάννης, Μπανιάς Γεώργιος, Χατζηδημητρίου Αναστασία, Κεχαγιάς Διονύσιος, Ασημακοπούλου Ακριβή, Παπαδόπουλος Νικόλαος (Εκπρόσωπος ΥΠΑΝ)

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει η προβλεπόμενη απαρτία, προχώρησε στα θέματα ημερησίας διάταξης.

ΘΕΜΑΤΑ ΗΜΕΡΗΣΙΑΣ ΔΙΑΤΑΞΗΣ :

1. ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ
2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ
3. ΘΕΜΑΤΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
4. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΘΕΜΑΤΑ

ΘΕΜΑ 3: ΘΕΜΑΤΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

3. Αποδοχή αποτελεσμάτων αξιολόγησης έκτακτου προσωπικού

Το Δ.Σ. λαμβάνοντας υπόψη: α) την απόφαση ΔΣ 722/22-12-2025 περί ορισμού της Επιτροπής αξιολόγησης υποψηφίων θέσεων έκτακτου προσωπικού στο πλαίσιο του ερευνητικού έργου «ΣΠΕΙΡΑ+/MIS 6018819» και β) το από 17/03/2026 πρακτικό αξιολόγησης και επιλογής υποψηφίων της υπ' αρ. πρωτ. 062728/26-02-2026 Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος για την επιλογή έκτακτου προσωπικού με σύμβαση ανάθεσης έργου για τις ανάγκες του ερευνητικού έργου «ΣΠΕΙΡΑ+/MIS 6018819», αποδέχεται τα αποτελέσματα της αξιολόγησης.

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης του θέματος ο Πρόεδρος ΔΣ ΕΚΕΤΑ κ. Μπεκιάρης, ο οποίος αποτέλεσε μέλος της Επιτροπής αξιολόγησης των υποψηφίων, αποχώρησε και δεν συμμετείχε στην απόφαση αυτή.

Ο Πρόεδρος Δ.Σ.Ε.Κ.Ε.Τ.Α.

Ευάγγελος Μπεκιάρης

ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Της υπ' αριθμόν 062728/26-02-2026 Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος

Τίτλος Έργου	«Υπηρεσίες για την ανάπτυξη καινοτομίας στην ερευνητική και ακαδημαϊκή κοινότητα: Δίκτυο Γραφείων Μεταφοράς Τεχνολογίας – ΣΠΕΙΡΑ+» και Κωδικό ΟΠΣ 6018819
Κωδικός Έργου	DIA.082003
Επιστημονικά Υπεύθυνος	Ευάγγελος Μπεκιάρης
Χρηματοδότηση Έργου/ Πρόγραμμα	Ευρωπαϊκή Ένωση και εθνικοί πόροι [Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» (ΕΣΠΑ 2021-2027) / Προτεραιότητα «Ενίσχυση έρευνας & καινοτομίας»]

Η Επιτροπή Αξιολόγησης αποτελείται από τους:

1. Ευάγγελο Μπεκιάρη, Πρόεδρο
2. Μαρία Γκέμου, Μέλος
3. Γεώργιο Μπανιά, Μέλος

Λαμβάνοντας υπόψη α) τους κανόνες διαχείρισης του έργου, β) την υπ' αριθμ. Πρωτ. **062728/26-02-2026** Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος και, κατόπιν εξέτασης του συνόλου των προτάσεων που υποβλήθηκαν εμπρόθεσμα στο πλαίσιο της ως άνω Πρόσκλησης, κατέληξε στα εξής συμπεράσματα:

Αντικείμενο θέσης	Αξιοποίηση καινοτόμων ερευνητικών αποτελεσμάτων μέσω παροχής υπηρεσιών επιχειρηματικής ωρίμανσης, εμπλοκή σε διαδικασίες εμπορικής αξιοποίησης και επιχειρηματικής επιτάχυνσης, δημιουργία/διατήρηση σχέσεων με τη βιομηχανία, συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις, συντονισμός επαφών ερευνητικών ομάδων με επιχειρήσεις που επιθυμούν να συνεργαστούν μαζί τους ή που ενδιαφέρονται να αξιοποιήσουν εμπορικά τις τεχνολογίες που αναπτύσσονται στο Φορέα, υποστήριξη διαπραγματεύσεων συμφωνιών, υποστήριξη ερευνητικών ομάδων στην επιχειρηματική τους ωρίμανση και στη δημιουργία τεχνοβλαστών και νεοφυών επιχειρήσεων, εκπόνηση μελετών αγοράς και ανταγωνισμού, εκπόνηση επιχειρηματικών σχεδίων για την ίδρυση εταιριών τεχνοβλαστών, διαχείριση εξωτερικών συνεργατών όπου κρίνεται σκόπιμο (σύμβουλοι αγοράς, επιχειρηματικής ανάπτυξης, αξιολόγησης τεχνολογιών, δικηγόροι, κ.α.).
Ειδικότητα	Ειδικός Επιστημονικός Συνεργάτης - ΠΕ Οικονομικού
Απαιτούμενα Προσόντα	1. Πτυχίο ή δίπλωμα Α.Ε.Ι. Οικονομικών Επιστημών 2. Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών σε συναφές πεδίο με την ειδικότητα ή το αντικείμενο της θέσης 3. Άριστη γνώση της αγγλικής γνώσης

1



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
2021 – 2027

	4. Εμπειρία τριών (3) ετών στην υποστήριξη της ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας
Επιθυμητά/πρόσθετα Προσόντα	1. Εμπειρία στην αξιοποίηση καινοτόμων ερευνητικών αποτελεσμάτων και την υλοποίηση δράσεων μεταφοράς τεχνολογίας. 2. Εμπειρία στη διαχείριση ερευνητικών/αναπτυξιακών προγραμμάτων/έργων
Σύνολο εμπρόθεσμα υποβληθεισών προτάσεων	Μία (1)
Πρόταση υποβλήθηκε από τον:	1. Ιωάννη Κουρτίδη (αρ. πρωτ. 062784/05.03.2026)

Για την πρόταση του παραπάνω πίνακα, η οποία πληροί το σύνολο των απαιτούμενων προσόντων, συντάχθηκε Πίνακας Κατάταξης & Βαθμολογίας (Συνημμένο 1) σύμφωνα με τον οποίο, η πρόταση, με αύξουσα αρίθμηση 1, η οποία υποβλήθηκε από τον κύριο Ιωάννη Κουρτίδη (αρ. πρωτ. 062784/05.03.2026), πληροί στο σύνολό της και με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα προσόντα που προσδιορίστηκαν από την Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος. Ως εκ τούτου προτείνεται ομόφωνα από την Επιτροπή Αξιολόγησης η επιλογή του κυρίου **Ιωάννη Κουρτίδη**.

Υποψήφιος/α που επιθυμεί να υποβάλει ένσταση σχετικά με το αποτέλεσμα (απόφαση αποδοχής αποτελεσμάτων) δικαιούται να προσφύγει στο Ε.Κ.Ε.Τ.Α. (6^ο χλμ. Χαριλάου – Θέρμης, 57001 Θέρμη, Θεσσαλονίκη), εντός πέντε (5) ημερολογιακών ημερών με έναρξη την επομένη της ημερομηνίας ανάρτησης της απόφασης αποδοχής αποτελεσμάτων στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ και στην ιστοσελίδα του Ε.Κ.Ε.Τ.Α. (www.certh.gr).

Η άσκηση της ένστασης απαιτεί την καταβολή παραβόλου, το ύψος του οποίου ορίζεται με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και Παιδείας και Θρησκευμάτων [άρθρο 245 αρ. 2 Ν. 4957/2022 (ΦΕΚ 141/Α/21.07.2022)].

Ενστάσεις που υποβάλλονται μετά την παρέλευση της άνω προθεσμίας απορρίπτονται ως εκπρόθεσμες, ανεξαρτήτως του λόγου που οδήγησε στην εκπρόθεσμη υποβολή.

Θεσσαλονίκη, 17/03/2026

Η Επιτροπή Αξιολόγησης

Ονοματεπώνυμο	Υπογραφή
Ευάγγελος Μπεκιάρης	
Μαρία Γκέμου	
Γεώργιος Μπανιάς	

Συνημμένο 1: Πίνακας Κατάταξης & Βαθμολογίας



ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ & ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ

Υποψηφίων της υπ' αριθμ. 062728/26-02-2026 Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος

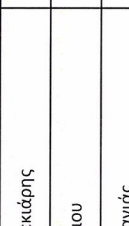
Σειρά Κατάταξης	Κουρτίδης	Ιωάννης	Σάββας	Αννα	ΟΝΟΜΑ	ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΡΟΣ	ΟΝΟΜΑ ΜΗΤΡΟΣ	ΝΑΙ	Η ΠΡΩΤΗ ΠΑΡΗΡΗ ΤΑ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ (ΝΑ/ΟΧΙ)						ΚΡΙΤΗΡΙΑ				ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ			75																																																																																																																																																																																																																																																																								
									ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ						ΕΠΙΘΥΜΗΤΑ/ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ						ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ			BAΘMOΛOΓIA																																																																																																																																																																																																																																																																						
									Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών σε νομικά ή οικονομικά πεδία	Δίπλωμα ή πτυχίο της αντιστοίχης σχολής	Απόκτη γνώση της αγγλικής γλώσσας	Εμπειρία στην (3) είναι στην υποστήριξη της ανάπτυξης	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη		Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη	Εμπειρία στην αίσθηση και την επικοινωνία με τον πελάτη

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ: * βάσει του Πίνακα II της άνω Πρόσκλησης η μέγιστη μοριοδότηση για την πλήρωση των επιθυμητών/πρόσθετων προσόντων με α/α 1 & 2 ανέρχεται σε 50 & 25 μόρια αντίστοιχα.

Θεσσαλονίκη

17/3/2026

Η Επιτροπή Αξιολόγησης

Ονοματεπώνυμο	Υπογραφή
Ευάγγελος Μπεκιάρης	
Μαρία Γκέμου	
Γεώργιος Μπανιάς	