

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

«Σχεδιασμός κι υλοποίηση επικοινωνιακής καμπάνιας και Υπηρεσίες παραγωγής σύντομων ταινιών, φωτογράφισης και βιντεοσκόπησης των δράσεων της εκδήλωσης “Βραδιά του Ερευνητή 2020”»

Το Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ) / Κεντρική Διεύθυνση (ΚΔ), νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου, μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που εδρεύει στη Θέρμη Θεσσαλονίκης, 6ο χλμ. Οδού Χαριλάου-Θέρμης, προσκαλεί κάθε ενδιαφερόμενο (φυσικό ή νομικό πρόσωπο, ή ενώσεις και κοινοπραξίες αυτών) να υποβάλει πρόταση – προσφορά, μη δεσμευτική για το ΕΚΕΤΑ, σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας πρόσκλησης, για την ανάθεση του έργου :

«Σχεδιασμός κι υλοποίηση επικοινωνιακής καμπάνιας και Υπηρεσίες παραγωγής σύντομων ταινιών, φωτογράφισης και βιντεοσκόπησης των δράσεων της εκδήλωσης “Βραδιά του Ερευνητή 2020”»

Η συνολική δαπάνη του έργου δεν πρέπει να υπερβαίνει τις **δεκαέξι χιλιάδες ευρώ (16.000,00 €) μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ**, ήτοι: **δώδεκα χιλιάδες ευρώ (12.000,00 €) μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ για την Ομάδα Α και τέσσερις χιλιάδες ευρώ (4.000,00 €) μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ για την Ομάδα Β**.

Οι υποψήφιοι θα πρέπει να έχουν αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία στην υλοποίηση αντίστοιχων έργων και η προσφορά τους να πληροί τις Τεχνικές Προδιαγραφές της παρούσας Πρόσκλησης.

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται όπως υποβάλουν έγγραφη προσφορά. Προσφορές μπορούν να υποβληθούν είτε για το σύνολο κάθε ομάδας (για μία ή περισσότερες ομάδες), είτε για το σύνολο του έργου, που αποτελεί αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης όπως προσδιορίζεται ειδικότερα στις τεχνικές προδιαγραφές αυτής με τα εξής στοιχεία:

ΠΡΟΣΦΟΡΑ για

«Σχεδιασμός κι υλοποίηση επικοινωνιακής καμπάνιας και Υπηρεσίες παραγωγής σύντομων ταινιών, φωτογράφισης και βιντεοσκόπησης των δράσεων της εκδήλωσης “Βραδιά του Ερευνητή 2020”»

Ομάδα Α ή Ομάδα Β

Οι προσφορές πρέπει να υποβληθούν μέχρι την **Πέμπτη, 29 Οκτωβρίου 2020 και ώρα 1:00 μμ** με τα στοιχεία της Πρόσκλησης, με έναν από τους παρακάτω τρόπους: Ηλεκτρονικά, στην ηλεκτρονική διεύθυνση: sklari@certh.gr ή μέσω ταχυδρομείου ή ταχυμεταφορέα (courier) στη διεύθυνση:

ΕΚΕΤΑ / ΚΔ Θεσσαλονίκη: 6ο χλμ. Χαριλάου – Θέρμης, Κτίριο Θερμοκοιτίδας, Γραφείο Ι12 (Ισόγειο), 57001 Θέρμη Θεσσαλονίκης
Μονάδα Προμηθειών και Περιουσίας
Υπεύθυνος παραλαβής προσφορών: κα Σκλαρή Στυλιανή, τηλ. +30 2310 498257

Για τη λήψη της τελικής απόφασης και επιλογής, μεταξύ των προσφορών που πληρούν τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας Πρόσκλησης, θα συνεκτιμηθούν:

- α) Το ύψος της οικονομικής προσφοράς
- β) Η πληρότητα και αρτιότητα της πρότασης

- γ) Η τεχνική και επαγγελματική ικανότητα των υποψηφίων
- δ) Ο χρόνος παράδοσης

Η υποβολή της προσφοράς συνεπάγεται την πλήρη και ανεπιφύλακτη αποδοχή από τον υποψήφιο Ανάδοχο όλων των όρων της παρούσας πρόσκλησης.

Ο Ανάδοχος πριν την υπογραφή της σύμβασης ή την ανάθεση υποχρεούται να προσκομίσει:

α) Υπεύθυνη Δήλωση ότι δεν συντρέχουν για τον Ανάδοχο οι λόγοι αποκλεισμού του άρθρου 73 παρ. 1 του Ν. 4412/2016, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

Η ως άνω Υπεύθυνη Δήλωση υπογράφεται, κατά περίπτωση, ως εξής:

- i) Στην περίπτωση φυσικού προσώπου, από το φυσικό πρόσωπο, ii) Στην περίπτωση Ε.Π.Ε., Ι.Κ.Ε., Ο.Ε. και Ε.Ε. από τους διαχειριστές, iii) Στην περίπτωση Α.Ε. από τον εκπρόσωπό της. Ως εκπρόσωπος νοείται ο νόμιμος εκπρόσωπος αυτής, όπως προκύπτει από το ισχύον καταστατικό ή το πρακτικό εκπροσώπησης της κατά το χρόνο υποβολής της προσφοράς ή αίτησης συμμετοχής ή το αρμοδίως εξουσιοδοτημένο φυσικό πρόσωπο να εκπροσωπεί αυτήν για διαδικασίες σύναψης συμβάσεων ή για συγκεκριμένη διαδικασία σύναψης σύμβασης, iv) Σε κάθε άλλη περίπτωση νομικού προσώπου το/τους νόμιμο/ους εκπρόσωπο/ους του,¹
- β) Τελευταία τροποποίηση του καταστατικού της εταιρείας ή οποιοδήποτε άλλο επίσημο νομιμοποιητικό έγγραφο από το οποίο προκύπτει ο νόμιμος εκπρόσωπος της εταιρείας, εφόσον ο προσφέρων είναι νομικό πρόσωπο
- γ) Φορολογική ενημερότητα σε ισχύ
- δ) Ασφαλιστική ενημερότητα σε ισχύ
- ε) Οποιοδήποτε άλλο δικαιολογητικό τυχόν ζητηθεί από την Αναθέτουσα Αρχή στα πλαίσια εφαρμογής της ισχύουσας περί δημοσίων συμβάσεων νομοθεσίας.

Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι ακόλουθες κρατήσεις:

- α) Ο προβλεπόμενος φόρος εισοδήματος
- β) Κράτηση ύψους 0,06%, υπέρ της Αρχής Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών (ΑΕΠΠ), η οποία επιβάλλεται επί της συνολικής αξίας κάθε αρχικής, τροποποιητικής ή συμπληρωματικής σύμβασης προ φόρων και κρατήσεων (άρθρο 350 παρ. 3 Ν. 4412/2016 & Κ.Υ.Α. 1191/2017 ΦΕΚ 969 Β'/22-03-2017). Επί της παραπάνω κράτησης επιβάλλεται τέλος χαρτοσήμου 3%, πλέον εισφοράς υπέρ ΟΓΑ ποσοστού 20%, υπολογιζόμενου επί το τέλος χαρτοσήμου.
- γ) Κράτηση ύψους 0,07% υπέρ της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΑΑΔΗΣΥ), η οποία υπολογίζεται επί της αξίας, χωρίς ΦΠΑ, της αρχικής και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης (άρθρο 4 παρ. 3 του Ν. 4013/2011, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει & Υ.Α. 3491/2017 ΦΕΚ Β 1992/9.6.2017). Επί της παραπάνω κράτησης επιβάλλεται τέλος χαρτοσήμου 3%, πλέον εισφοράς υπέρ ΟΓΑ ποσοστού 20%, υπολογιζόμενου επί το τέλος χαρτοσήμου.

Στοιχεία επικοινωνίας για πληροφορίες και διευκρινίσεις: Ιακωβίδης Αλέξανδρος τηλ. +30 2310 498218, email: alexandrosi@certh.gr και Περπερή Ευαγγελία τηλ. +30 2310498126, fax +30 2310498219, email: eperperi@certh.gr

Για το ΕΚΕΤΑ / ΚΔ

Κωνσταντόπουλος Αθανάσιος
Διευθυντής ΚΔ & Πρόεδρος ΔΣ

¹ Η υποχρέωση της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 1 του άρθρου 73 του Ν. 4412/2016 αφορά αα) στις περιπτώσεις Ε.Π.Ε., Ι.Κ.Ε. και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), τους διαχειριστές, ββ) στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΟΥ– ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Γενικά

Το Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ) συντονίζει το ευρωπαϊκό ερευνητικό έργο «ARES» στο πλαίσιο του οποίου διοργανώνονται οι εκδηλώσεις «Βραδιά του Ερευνητή 2020» σε έξι πόλεις στην Ελλάδα: 1) Θεσσαλονίκη, 2) Αθήνα, 3) Πάτρα, 4) Λάρισα, 5) Ηράκλειο, 6) Ρέθυμνο. Για το έτος 2020, οι εκδηλώσεις θα πραγματοποιηθούν την **Παρασκευή 27 Νοεμβρίου 2020**. Φέτος, λόγω της πανδημίας COVID-19, οι περισσότερες από τις προβλεπόμενες δράσεις θα πραγματοποιηθούν μέσω διαδικτύου (π.χ. ζωντανή μετάδοση ροής μέσω YouTube) χωρίς την παρουσία κοινού.

Το ΕΚΕΤΑ είναι υπεύθυνο για: 1) τη δημιουργία και διατήρηση της κοινής εικόνας και ταυτότητας όλων των εκδηλώσεων κατά τη διάρκεια της εκστρατείας προβολής και ενημέρωσης του κοινού, 2) το συντονισμό των εκδηλώσεων του έργου «ARES» και 3) τη διοργάνωση της εκδήλωσης «Βραδιά του Ερευνητή 2020» στην πόλη της Θεσσαλονίκης.

Κατά τη διάρκεια της «Βραδιάς του Ερευνητή 2020» θα πραγματοποιηθούν, ψηφιακά, εκδηλώσεις που συνδυάζουν διασκέδαση κι εκπαίδευση: παρουσιάσεις ερευνητικών αποτελεσμάτων, πειράματα και συνεντεύξεις ερευνητών είναι μερικές από τις δράσεις που θα πλαισιωθούν από ψυχαγωγικό υλικό για παιδιά κι ενήλικες.

Περισσότερες πληροφορίες για την πρωτοβουλία «Βραδιά του Ερευνητή» στο www.researchersnight.gr.

Σκοπός της παρούσας πρόσκλησης είναι: 1) ο σχεδιασμός κι η υλοποίηση επικοινωνιακής καμπάνιας για την προβολή και προώθηση της εκδήλωσης «Βραδιά του Ερευνητή», 2) η παραγωγή τηλεοπτικού σποτ της εκδήλωσης, 3) η φωτογράφιση και βιντεοσκόπηση προ-εκδηλώσεων/δράσεων με φυσική παρουσία και 4) η παραγωγή βίντεο που συνοψίζουν τις προαναφερθείσες δράσεις.

Οι ελάχιστες τεχνικές προδιαγραφές για τη βιντεοσκόπηση είναι οι εξής:

Video: Ανάλυση full HD size (1920 X 1080 pixels), format mp4, Codec H.264, average bitrate 2500-4000 kbps, sound AAC stereo at 192 kbps

Φωτογραφίες: 3744 X 5079 pixels (19 Mpix)

Ειδικές απαιτήσεις και προδιαγραφές έργου

Ομάδα Α – Σχεδιασμός κι υλοποίηση επικοινωνιακής καμπάνιας για την προβολή και προώθηση της εκδήλωσης «Βραδιά του Ερευνητή»

Προϋπολογισμός: **12.000,00 ευρώ** μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ

1. Παραγωγή υλικού προβολής με τη συνεργασία ομάδας επιρροής (digital influencers) του νεανικού κοινού

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει, σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, την παραγωγή τουλάχιστον είκοσι (20) σύντομων βίντεο τα οποία θα προβληθούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της «Βραδιάς του Ερευνητή». Οι χώροι στους οποίους θα γίνουν τα γυρίσματα των βίντεο βρίσκονται στη Θεσσαλονίκη και θα υποδειχθούν από την

Αναθέτουσα Αρχή. Τα βίντεο χωρίζονται σε πέντε θεματικές ενότητες με κάθε ενότητα να εξυπηρετεί διαφορετικό στόχο της πρωτοβουλίας «Βραδιά του Ερευνητή».

Τα βίντεο θα προβάλλονται σταδιακά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης την περίοδο 04/11/2020– 26/11/2020. Η παράδοση των βίντεο θα γίνεται επίσης σταδιακά από τις 03/11/2020 ως τις 24/11/2020.

Λεπτομέρειες για τις θεματικές ενότητες και τα βίντεο παρατίθενται παρακάτω:

1. Θεματική ενότητα #1 - Βίντεο ερευνητών. Διάρκεια περίπου 2 λεπτών/βίντεο. Οι ερευνητές θα αναφέρονται εν συντομία στη σημασία της επιστήμης τους και στο τρέχον ερευνητικό τους αντικείμενο. Ελάχιστος αριθμός βίντεο: 5
2. Θεματική ενότητα #2 - Βίντεο ερευνητών-υποτρόφων Marie Sklodowska-Curie. Διάρκεια περίπου 1 λεπτό/βίντεο. Παρόμοιο περιεχόμενο με τη θεματική ενότητα #1 αλλά με έμφαση στις δράσεις Marie Sklodowska-Curie. Ελάχιστος αριθμός βίντεο: 3
3. Θεματική ενότητα #3 - Βίντεο με δραστηριότητες ερευνητών εκτός έρευνας. Διάρκεια περίπου 1 λεπτό/βίντεο. Οι ερευνητές παρουσιάζουν τα ενδιαφέροντά τους εκτός έρευνας και προβάλλουν την πολύπλευρη προσωπικότητά τους. Ελάχιστος αριθμός βίντεο: 3
4. Θεματική ενότητα #4 - Βίντεο με πειράματα και stand-up science. Διάρκεια περίπου 1 λεπτό/βίντεο (με εξαίρεση 1 βίντεο τύπου stand-up comedy με διάρκεια περίπου 2 λεπτών). Ελάχιστος αριθμός βίντεο: 4
5. Θεματική ενότητα #5 - FAQs - Οι ερευνητές απαντούν σε ερωτήσεις που θα τους υποβάλει το κοινό. Διάρκεια περίπου 1 λεπτό/βίντεο. Ελάχιστος αριθμός βίντεο: 5

Το περιεχόμενο των βίντεο (π.χ. τα FAQs της ενότητας #5) και οι ερευνητές που θα συμμετάσχουν σε αυτά θα καθοριστούν από την Αναθέτουσα Αρχή.

Για την παραγωγή των βίντεο, ο Ανάδοχος καλείται να συνεργαστεί με ομάδα ατόμων που έχουν ισχυρή παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σημαντική επιρροή στο νεανικό κοινό (ηλικίες περίπου 14-20 ετών). Η παρουσία της ομάδας επιρροής στα βίντεο αναμένεται να μεγιστοποιήσει την προσέγγιση του συγκεκριμένου κοινού-στόχου. Η επιλογή της ομάδας επιρροής θα γίνει από τον Ανάδοχο σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

- 1) Το περιεχόμενο της ομάδας επιρροής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης να είναι σχετικό με την τεχνολογία
- 2) Το κοινό της ομάδας επιρροής να είναι κυρίως νεανικό
- 3) Η ομάδα επιρροής να ακολουθείται από τουλάχιστον 30 χιλιάδες χρήστες (followers) στο Instagram
- 4) Η ομάδα επιρροής να έχει τουλάχιστον 150 χιλιάδες συνδρομητές (subscribers) στο YouTube

Η ομάδα επιρροής που θα επιλεγεί, εκτός από την παρουσία της στα βίντεο, θα αναλάβει την προβολή αυτών και της «Βραδιάς του Ερευνητή» μέσω των δικών της λογαριασμών με τη μορφή δημοσιεύσεων (posts, stories κτλ.).

Ακόμη, ο Ανάδοχος θα αναλάβει τη δημιουργία ενός βίντεο διάρκειας 50 λεπτών σε μορφή τηλεοπτικής εκπομπής η οποία θα προβληθεί μέσω του καναλιού της «Βραδιάς του Ερευνητή» στο YouTube στις 27/11/2020. Στο βίντεο αυτό δύναται να χρησιμοποιηθεί και το υλικό των 20 ολιγόλεπτων βίντεο.

Ο Ανάδοχος θα καλύψει το σύνολο του κόστους συνεργασίας (π.χ. αμοιβές, μεταφορικά κόστη, αναλώσιμα) με την ομάδα επιρροής που θα επιλεγεί.

2. Διαχείριση Λογαριασμών στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Η Αναθέτουσα Αρχή λειτουργεί λογαριασμούς της «Βραδιάς του Ερευνητή» στα κοινωνικά δίκτυα (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube). Ο ανάδοχος θα αναλάβει τη δημιουργία περιεχομένου, τη διαχείριση, ενίσχυση και ενδυνάμωση της online παρουσίας της «Βραδιάς του Ερευνητή» και ειδικότερα: καθημερινή διαχείριση της παρουσίας της «Βραδιάς του Ερευνητή» σε όλες τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, απάντηση σε ερωτήσεις, παραγωγή περιεχομένου και διαχείριση της αμφίδρομης επικοινωνίας που επιτρέπουν τα κοινωνικά δίκτυα μεταξύ χρηστών και brand.

Μετά το τέλος της εκδήλωσης (27/11/2020), ο Ανάδοχος θα αποστείλει στοιχεία για τη σύνταξη απολογιστικής έκθεσης σχετικά με την παρουσία της «Βραδιάς του Ερευνητή» στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Μεταξύ άλλων η έκθεση θα περιλαμβάνει: Reach/Impressions, Engagement Growth + Growth rate, insights, αναφορά αποτελεσμάτων hashtags, top posts, screenshots, δυνατά και αδύναμα σημεία που χρήζουν βελτίωσης, επόμενα βήματα (συμβουλές διατήρησης της δυναμικής των λογαριασμών μετά τη λήξη της καμπάνιας), σύνοψη.

Το κόστος για την πληρωμένη καταχώρηση στα κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Facebook ads, YouTube ads), το ύψος του οποίου θα συμφωνηθεί με την Αναθέτουσα Αρχή, δε συμπεριλαμβάνεται στον προϋπολογισμό και θα καλυφθεί απευθείας από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ομάδα Β – Παραγωγή τηλεοπτικού σποτ, φωτογραφική κάλυψη και βιντεοσκόπηση προ-εκδηλώσεων, εκδηλώσεων και παραγωγή βίντεο με στιγμιότυπα αυτών

Προϋπολογισμός: 4.000,00 ευρώ μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ

1. Παραγωγή τηλεοπτικού διαφημιστικού μηνύματος (4 edits)

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την παραγωγή ενός τηλεοπτικού spot διάρκειας 30-40 δευτερολέπτων. Ο Ανάδοχος θα αναλάβει μόνο την εκτέλεση του animation καθώς θα δοθούν από την Αναθέτουσα Αρχή η ιδέα (concept), όλα τα γραφιστικά στοιχεία (π.χ. logos, backgrounds, κλπ) και το εικονογραφημένο σενάριο (storyboard).

Το τηλεοπτικό σποτ θα μεταδοθεί από διάφορα μέσα (πχ. τηλεόραση, μετρό, ηλεκτρικός σιδηρόδρομος). Για το λόγο αυτό, είναι απαραίτητη η παραγωγή τεσσάρων διαφορετικών εκδόσεων (edits) του τηλεοπτικού σποτ προσαρμοσμένων στις ανάγκες και προδιαγραφές των διαφορετικών μέσων.

Η παράδοση του τηλεοπτικού spot θα πρέπει να γίνει το αργότερο στις **2/11/2020**.

2. Βιντεοσκόπηση και φωτογραφική κάλυψη της δράσης «Street value of Science»

Πρόκειται για ένα μουσικοεπιστημονικό δρώμενο διάρκειας 90 λεπτών που θα διοργανωθεί ως πρόδρομη δράση προβολής.

Ο Ανάδοχος καλείται να βιντεοσκοπήσει και να φωτογραφίσει τη δράση και να παραδώσει το υλικό στην Αναθέτουσα Αρχή, ενώ μέρος αυτού θα συμπεριληφθεί στο γενικό βίντεο της «Βραδιάς του Ερευνητή 2020» (βλ. 5 & 6). Η βιντεοσκόπηση απαιτεί τη χρήση τριών καμερών.

Η βιντεοσκόπηση της δράσης θα γίνει την περίοδο 9/11/2020 – 22/11/2020.

Παραδοτέα Αναδόχου:

Τουλάχιστον 30 φωτογραφίες από διάφορες στιγμές της δράσης σε ηλεκτρονική μορφή.

Μονταρισμένο βίντεο με πλάνα από τη δράση «Street Value of Science». Η επεξεργασία του βίντεο θα γίνει σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

3. Βιντεοσκόπηση και φωτογραφική κάλυψη της δράσης «Stand-up Science»

Πρόκειται για ένα δρώμενο τύπου stand-up comedy κατά το οποίο επιστήμονες από διαφορετικά πεδία παρουσιάζουν την επιστήμη και το έργο τους στο κοινό με τρόπο απλό, κατανοητό και διασκεδαστικό.

Ο Ανάδοχος καλείται να βιντεοσκοπήσει και να φωτογραφίσει τη δράση και να παραδώσει το υλικό στην Αναθέτουσα Αρχή, ενώ μέρος αυτού θα συμπεριληφθεί στο γενικό βίντεο της «Βραδιάς του Ερευνητή 2020» (βλ. 5 & 6).

Η βιντεοσκόπηση της δράσης θα γίνει την περίοδο 14/11/2020 – 22/11/2020.

Παραδοτέα Αναδόχου:

Τουλάχιστον 30 φωτογραφίες από διάφορες στιγμές της δράσης σε ηλεκτρονική μορφή.

Αμοντάριστο βίντεο με πλάνα από τη δράση «Stand-up Science».

4. Βιντεοσκόπηση και φωτογραφική κάλυψη της δράσης «Ταξί του Ερευνητή»

Στο πλαίσιο της δράσης «Ταξί του Ερευνητή», ένας ερευνητής ή ερευνήτρια του ΕΚΕΤΑ συζητά με τον επιβάτη του ταξί, κατά τη διάρκεια της διαδρομής, για θέματα έρευνας. Περισσότερες πληροφορίες για τη δράση στο: <http://www.researchersnight2018.certh.gr/0DD27FD5.el.aspx>

Ο Ανάδοχος καλείται να βιντεοσκοπήσει και να φωτογραφίσει τη δράση και να παραδώσει το υλικό στην Αναθέτουσα Αρχή, ενώ μέρος αυτού θα συμπεριληφθεί στο γενικό βίντεο της «Βραδιάς του Ερευνητή 2020» (βλ. 5 & 6).

Η βιντεοσκόπηση της δράσης θα γίνει την περίοδο 23/11/2020 – 27/11/2020.

Παραδοτέα Αναδόχου:

Τουλάχιστον 30 φωτογραφίες από διάφορες στιγμές της δράσης σε ηλεκτρονική μορφή.

Αμοντάριστο βίντεο με πλάνα από τη δράση «Ταξί του Ερευνητή».

5. Βίντεο με τις δράσεις από τη Βραδιά του Ερευνητή στη Θεσσαλονίκη

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την παραγωγή βίντεο διάρκειας τριών (3) λεπτών στο οποίο θα συνοψίζονται οι δράσεις που ανέλαβε ο διοργανωτής για την προβολή της εκδήλωσης (π.χ. βίντεο, website, παρουσία στα social media, ταξί του ερευνητή) και κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης (π.χ. πιο ενδιαφέροντα σημεία της ζωντανής μετάδοσης, αλληλεπίδραση με το κοινό μέσω live chat).

Στην παραγωγή του βίντεο θα απαιτηθεί μουσική επένδυση.

6. Βίντεο με τις δράσεις των έξι πόλεων

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την παραγωγή βίντεο διάρκειας 4-5 λεπτών, το οποίο θα περιλαμβάνει υλικό και από τις έξι εκδηλώσεις «Βραδιά του Ερευνητή 2020», που διοργανώνονται στο πλαίσιο του έργου «ARES», στις έξι διαφορετικές πόλεις: 1) Θεσσαλονίκη, 2) Αθήνα, 3) Πάτρα, 4) Λάρισα, 5) Ηράκλειο, 6) Ρέθυμνο.

Το απαραίτητο οπτικοακουστικό υλικό από τις υπόλοιπες εκδηλώσεις θα δοθεί στον Ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή.

Στην παραγωγή του βίντεο θα απαιτηθεί μουσική επένδυση.

Συνοπτικά, οι υπηρεσίες και τα παραδοτέα του Αναδόχου, καθώς και το χρονοδιάγραμμα του έργου αναφέρονται στον παρακάτω Πίνακα 1:

Πίνακας 1: Υπηρεσίες – Παραδοτέα - Χρονοδιάγραμμα

A/A	Υπηρεσία	Περίοδος υλοποίησης	Εκτιμώμενος απαιτούμενος χρόνος ¹	Παραδοτέο	Καταληκτική ημερομηνία παράδοσης παραδοτέου
ΟΜΑΔΑ Α					
1	Παραγωγή υλικού προβολής με τη συνεργασία ομάδας επιρροής (digital influencers) στο νεανικό κοινό	Τα γυρίσματα θα πραγματοποιηθούν την εβδομάδα 02/11/2020 – 06/11/2020	20 ώρες	Τουλάχιστον 20 βίντεο. Η διάρκεια και το περιεχόμενο τους αναλύεται στη δράση #1 της ομάδας Α	Παράδοση 1 ^{ου} βίντεο στις 03/11/2020 και τμηματική παράδοση των υπολοίπων μέχρι τις 24/11/2020
2	Παραγωγή 50λεπτου βίντεο σε μορφή τηλεοπτικής εκπομπής	Με το τέλος της παραγωγής των ολιγόλεπτων βίντεο		Βίντεο 50 λεπτών σε μορφή τηλεοπτικής εκπομπής που μπορεί να περιλαμβάνει και τα ολιγόλεπτα βίντεο	26/11/2020

¹ Ο εκτιμώμενος απαιτούμενος χρόνος αναφέρεται αποκλειστικά στη διάρκεια της χρονικής περιόδου που θα χρειαστεί για την φωτογραφική κάλυψη και βιντεοσκόπηση της δράσης και μπορεί να διαφέρει από τις εκτιμώμενες απαιτούμενες ανθρωποώρες. Επίσης δεν περιλαμβάνει το απαραίτητο χρόνο για την επεξεργασία/επιμέλεια του υλικού.

3	Διαχείριση Λογαριασμών στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	02/11/2020 – 11/12/2020		A. Διαχείριση των λογαριασμών του έργου στα κοινωνικά δίκτυα B. Στατιστικά στοιχεία για απολογιστική έκθεση	4/12/2020 (στατιστικά στοιχεία για την απολογιστική έκθεση)
ΟΜΑΔΑ Β					
4	Παραγωγή τηλεοπτικού διαφημιστικού μηνύματος	Η ιδέα και το εικονογραφημένο σενάριο θα δοθεί στον Ανάδοχο το αργότερο έως 02/11/2020		Τηλεοπτικό spot (4 edits)	06/11/2020
5	Βιντεοσκόπηση και φωτογραφική κάλυψη της δράσης «Street Value of Science»	Η δράση θα υλοποιηθεί μεταξύ 9/11/2020 – 22/11/2020	3 ώρες	Τουλάχιστον 30 φωτογραφίες	Μία ημέρα μετά την υλοποίηση της δράσης (φωτογραφίες)
				Βίντεο μετά από επεξεργασία	25/11/2020
6	Βιντεοσκόπηση και φωτογραφική κάλυψη της δράσης «Stand-up Science»	Η δράση θα υλοποιηθεί μεταξύ 14/11/2020 – 22/11/2020	3 ώρες	Τουλάχιστον 30 φωτογραφίες	Μία ημέρα μετά την υλοποίηση της δράσης (φωτογραφίες)
				Βίντεο (θα ενσωματωθεί στα 8 και 9)	18/12/2020 (βίντεο)
7	Βιντεοσκόπηση και φωτογραφική κάλυψη της δράσης «Ταξί του Ερευνητή» στη Θεσσαλονίκη	23/11/2020 - 27/11/2020	2 ώρες	Τουλάχιστον 30 φωτογραφίες	Μία ημέρα μετά την υλοποίηση της δράσης (φωτογραφίες)
				Βίντεο (θα ενσωματωθεί στα 8 και 9)	18/12/2020 (βίντεο)
8	Παραγωγή βίντεο με στιγμιότυπα από τις δράσεις της ψηφιακής εκδήλωσης «Βραδιάς του Ερευνητή 2020» στη Θεσσαλονίκη	27/11/2020 – 18/12/2020		Βίντεο διάρκειας τριών (3) λεπτών με επιλεγμένα στιγμιότυπα από τα 3-8 και την ζωντανή μετάδοση στις 27/11/2020	18/12/2020
9	Παραγωγή βίντεο με στιγμιότυπα από τις έξι πόλεις που διοργανώνουν εκδήλωση "Βραδιά του Ερευνητή 2020" στο πλαίσιο του έργου ARES	7/12/2020 – 21/12/2020		Βίντεο διάρκειας 4-5 λεπτών με επιλεγμένα στιγμιότυπα των δράσεων των έξι πόλεων	21/12/2020

Επισημαίνεται ότι οι ανωτέρω προδιαγραφές καθορίζουν τις ελάχιστες απαιτούμενες προδιαγραφές του έργου και συνεπώς, προσφορές με επιπλέον προσφερόμενα χαρακτηριστικά πέραν των ανωτέρω δεν απορρίπτονται, αλλά συνεκτιμώνται, υπό την προϋπόθεση ότι είναι στο πλαίσιο του ανώτατου προϋπολογισμού του έργου.

Προσφορές μπορούν να υποβληθούν είτε για το σύνολο των Ομάδων, είτε για κάθε Ομάδα μεμονωμένα, υποχρεωτικά όμως για το σύνολο κάθε Ομάδας. Σε κάθε περίπτωση, η προσφορά θα πρέπει να αναφέρει απαραίτητως τιμή προσφοράς (μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ) ξεχωριστά για κάθε υπηρεσία. **Σε περίπτωση που λόγω εκτάκτων συνθηκών καταστεί ανέφικτη η υλοποίηση κάποιων εκ των δράσεων τότε το συμβατικό τίμημα θα μειωθεί κατά το ποσό που αναφέρεται στην προσφορά για τις υπηρεσίες που δεν θα υλοποιηθούν.**

Η Αναθέτουσα Αρχή θα έχει δικαίωμα να χρησιμοποιεί τόσο το πρωτογενές όσο και το παραχθέν υλικό προς όφελός της, χωρίς να καταβάλει οποιαδήποτε αμοιβή, δικαίωμα ή αποζημίωση στην εταιρεία παραγωγής, κλπ. Επιπλέον, οι υπηρεσίες προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας που τυχόν προκύπτουν από τη χρήση μουσικών θεμάτων και οποιουδήποτε άλλου υλικού που θα χρησιμοποιηθεί επιβαρύνουν αποκλειστικά τον Ανάδοχο και μόνον αυτόν.

Με την παράδοση του συνόλου του ανωτέρω έργου και των επιμέρους παραδοτέων αυτού, κάθε δικαίωμα χρήσης και περαιτέρω εκμετάλλευσης του έργου, συμπεριλαμβανομένων και τυχόν δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας επί αυτού, μεταβιβάζεται αυτοδικαίως στην Αναθέτουσα Αρχή.

Θέματα νόμιμης χρήσης ή άδειες τυχόν απαιτούμενου λογισμικού αφορούν τον Ανάδοχο που φέρει πλήρως τη σχετική ευθύνη.

Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να παραδώσει τα παραπάνω παραδοτέα και να κάνει όλες τις ενέργειες δράσεων και υποστήριξης που απαιτούνται για την έγκαιρη και ορθή υλοποίηση του έργου. Ο Ανάδοχος υποχρεούται, καθ' όλη τη διάρκεια εκτέλεσης του έργου του, να συνεργάζεται με την Αναθέτουσα Αρχή, να λαμβάνει υπόψη του και να συμμορφώνεται προς τις οδηγίες, υποδείξεις και παρατηρήσεις της, για την άρτια υλοποίηση του έργου και των παραδοτέων αυτού.

Οι προσφορές πρέπει να περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστο τα παρακάτω:

- Περιγραφή εμπειρίας του Αναδόχου και επιχειρηματικού προφίλ του. Προς απόδειξη αυτών θα υποβάλλεται με την προσφορά του κατάλογος συναφών έργων που έχει εκτελέσει κατά την τελευταία τριετία, σχετικές περιλήψεις ή τεχνικά φυλλάδια που περιγράφουν την ικανότητα εκτέλεσης αντιστοίχων τεχνικών έργων, πελατολόγιο, κλπ.
- Τιμή Προσφοράς χωρίς ΦΠΑ, τον αναλογούντα ΦΠΑ και τιμή συνολική συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ ανά Ομάδα, για κάθε επιμέρους υπηρεσία της αντίστοιχης Ομάδας και ως σύνολο.
- Χρονοδιάγραμμα εργασιών και παράδοσης του έργου.