

ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (Ε.Κ.Ε.Τ.Α.)
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ (ΙΜΕΤ)
6ο χλμ. Χαριλάου – Θέρμης
Τ.Θ. 60361, 57001 Θέρμη, Θεσσαλονίκη

Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και από Εθνικούς Πόρους των συμμετεχουσών χωρών στο IPA Πρόγραμμα «Ελλάδα – πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας 2007-2013»



Θέρμη Θεσσαλονίκης, 25-05-2015
Αριθμ. Πρωτ.: 111/25-05-2015

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ:

«Ανάπτυξη στρατηγικής διάχυσης αποτελεσμάτων και επικοινωνίας, Σχεδιασμός, ανάπτυξη, φιλοξενία και συντήρηση ιστοσελίδας, Σχεδιασμός λογοτύπου και σλόγκαν, Παραγωγή υλικού διάχυσης και Μεταφράσεις υλικού για το έργο Decision Support System for Disaster Emergency Management – DECIDE»

Το Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ)/ Ινστιτούτο Βιώσιμης Κινητικότητας και Δικτύων Μεταφορών (ΙΜΕΤ), νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου, μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που εδρεύει στη Θέρμη Θεσσαλονίκης, (6^ο χλμ. Οδού Χαριλάου-Θέρμης), προσκαλεί κάθε ενδιαφερόμενο (φυσικό ή νομικό πρόσωπο ή ενώσεις και κοινοπραξίες αυτών) να υποβάλει πρόταση – προσφορά, μη δεσμευτική για το ΕΚΕΤΑ, σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας πρόσκλησης, για το έργο:

«Ανάπτυξη στρατηγικής διάχυσης αποτελεσμάτων και επικοινωνίας, Σχεδιασμός, ανάπτυξη, φιλοξενία και συντήρηση ιστοσελίδας, Σχεδιασμός λογοτύπου και σλόγκαν, Παραγωγή υλικού διάχυσης και Μεταφράσεις υλικού για το έργο Decision Support System for Disaster Emergency Management – DECIDE»

Οι υποψήφιοι θα πρέπει να έχουν αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία στην υλοποίηση αντίστοιχων έργων, να είναι πλήρως εξοικειωμένοι με το αντικείμενο αυτό και η προσφορά τους να πληροί τις Τεχνικές Προδιαγραφές της παρούσας Πρόσκλησης.

Η συνολική δαπάνη του έργου δεν πρέπει να υπερβαίνει το ποσό των **δέκα επτά χιλιάδων πεντακοσίων ευρώ (17.500 €)** συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ (14.227,64 χωρίς ΦΠΑ).

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται όπως υποβάλουν κλειστό (σφραγισμένο) φάκελο έγγραφης προσφοράς για το σύνολο του έργου με τα εξής στοιχεία:

ΠΡΟΣΦΟΡΑ για το έργο:

«Ανάπτυξη στρατηγικής διάχυσης αποτελεσμάτων και επικοινωνίας, Σχεδιασμός, ανάπτυξη, φιλοξενία και συντήρηση ιστοσελίδας, Σχεδιασμός λογοτύπου, Παραγωγή υλικού διάχυσης και Μεταφράσεις υλικού για το έργο Decision Support System for Disaster Emergency Management – DECIDE

Οι προσφορές πρέπει να υποβληθούν μέχρι και την **2 Ιουνίου 2015 και ώρα 12:30 μ.μ.** στην ακόλουθη διεύθυνση:

*Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ)
Ινστιτούτο Βιώσιμης Κινητικότητας και Δικτύων Μεταφορών (ΙΜΕΤ)
6ο χλμ. οδού Χαριλάου – Θέρμης
57001 Θέρμη - Θεσσαλονίκη
Υπ όψη κ. Α. Χριστοδούλου*

Για τη λήψη της τελικής απόφασης και επιλογής, μεταξύ των προσφορών που πληρούν τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας Πρόσκλησης, θα συνεκτιμηθούν το ύψος της οικονομικής προσφοράς, η πληρότητα και αρτιότητα της πρότασης, η τεχνική και επαγγελματική εμπειρία των υποψηφίων και ο χρόνος παράδοσης.

Η υποβολή προσφοράς συνεπάγεται την πλήρη και ανεπιφύλακτη αποδοχή από τον υποψήφιο Ανάδοχο όλων των όρων της παρούσας πρόσκλησης.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να προσκομίσει φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα για την εξόφλησή του.

Επί του αρχικού συμβατικού τιμήματος, χωρίς ΦΠΑ και κατά την πληρωμή της σύμβασης παρακρατείται 0,10% υπέρ της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΑΑΔΗΣΥ), σύμφωνα με τον Ν. 4013/2011.

Για περισσότερες πληροφορίες και διευκρινήσεις οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στην κα Αναστασία Χριστοδούλου τηλ: 2310498457, fax: 2310498269, e-mail: achris@certh.gr.

Για το ΕΚΕΤΑ/ΙΜΕΤ

Γεώργιος Γιαννόπουλος
Διευθυντής ΙΜΕΤ

ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΟΥ

Γενικά

Το Ινστιτούτο Βιώσιμης Κινητικότητας και Δικτύων Μεταφορών (IMET) του Εθνικού Κέντρου Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ), συμμετέχει στο έργο «Decision Support System for Disaster Emergency Management (DECIDE)» το οποίο χρηματοδοτείται από το Διασυνοριακό Πρόγραμμα IPA «Ελλάδα - πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας 2007-2013». Στα πλαίσια του έργου το IMET είναι υπεύθυνο για τις δράσεις δημοσιότητας και διάχυσης των αποτελεσμάτων του έργου, οι ειδικές προδιαγραφές των οποίων περιγράφονται παρακάτω.

Σύντομη περιγραφή έργου DECIDE

Το έργο DECIDE έχει ως στόχο τη βελτίωση των διαδικασιών πρόληψης και αντιμετώπισης κινδύνων που προέρχονται από φυσικές ή ανθρωπογενείς καταστροφές. Για τον λόγο αυτό προχωρά σε μια σειρά δράσεων, οι οποίες επικεντρώνονται γύρω από την ανάπτυξη ενός Ευφυούς Συστήματος Υποστήριξης Λήψης Αποφάσεων πριν και κατά την διάρκεια τέτοιων συμβάντων. Ως εκ τούτου, το έργο **DECIDE** αναμένεται να συνδράμει θετικά:

1. στην βελτίωση των δυνατοτήτων των φορέων τοπικής αυτοδιοίκησης σε θέματα πρόληψης και αντιμετώπισης φυσικών και ανθρωπογενών καταστροφών, εκμεταλλευόμενο τις νέες τεχνολογίες.
2. στη βελτίωση των δυνατοτήτων των φορέων τοπικής αυτοδιοίκησης σε θέματα αντιμετώπισης τέτοιων φαινομένων κατά τις πρώτες κρίσιμες ώρες, και πριν αυτά εξελιχτούν σε καταστροφές.
3. στην μεγαλύτερη συμμετοχή και συνεργασία των φορέων τοπικής αυτοδιοίκησης και μελών των τοπικών κοινωνιών στα θέματα σχεδιασμού και αντιμετώπισης καταστροφών καθώς και σε θέματα βέλτιστης ανταλλαγής πληροφοριών και εκπαίδευσης
4. στην οικονομική ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών.
5. στην μείωση των απαιτούμενων οικονομικών πόρων για την πρόληψη και αντιμετώπιση καταστροφών μέσω της ενσωμάτωσης καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων

Η πιλοτική δοκιμή του έργου DECIDE θα διεξαχθεί στην πόλη του Αμυνταίου, ενώ παράλληλα οι δράσεις του έργου θα επιτύχουν μέγιστο αντίκτυπο στην διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας – πρώην Γιουγκοσλαβικής Δημοκρατίας της Μακεδονίας.

Οι βασικές δράσεις του έργου DECIDE περιλαμβάνουν

1. την αποτύπωση των αναγκών των χρηστών καθώς και τους εμπλεκόμενους φορείς και τους ρόλους αυτών σε σχέση με το ευφές σύστημα υποστήριξης λήψης αποφάσεων που θα αναπτυχθεί στα πλαίσια του έργου
2. τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την πιλοτική εφαρμογή του συστήματος
3. την διεξαγωγή δράσεων εκπαίδευσης στη χρήση του συστήματος και τη δημιουργία εργαλείου e-learning
4. τη διάχυση των αποτελεσμάτων μέσω κατάλληλου προωθητικού υλικού, ημερίδων και άλλων δράσεων διάχυσης

Σκοπός του έργου

Με βάση τα παραπάνω και για να πετύχει το έργο τους βασικούς του στόχους θα πρέπει να προβληθούν και να δημοσιοποιηθούν τόσο το κυρίως αντικείμενο του έργου όσο και τα αποτελέσματα που αναμένεται να προκύψουν στα πλαίσια της δράσης 2.1 του έργου DECIDE, με τίτλο «Action 2.1: Publicity, promotion and dissemination of the project's results», παραδοτέο 2.1.1

Γίνεται αντιληπτή η μεγάλη σημασία του υλικού προβολής και διάχυσης των αποτελεσμάτων του έργου καθώς θα επηρεάσει τόσο την υλοποίηση του (ημερίδες κλπ) όσο και την μετέπειτα πορεία του (διαφήμιση του έργου μέσω ιστοσελίδας, αφισών, φυλλαδίων κ.α.).

Ειδικές Προδιαγραφές έργου

Η παρούσα πρόσκληση περιλαμβάνει τα παρακάτω επί μέρους αντικείμενα (υποέργα):

- 1. Ανάπτυξη στρατηγικής διάχυσης αποτελεσμάτων και επικοινωνίας του έργου**
- 2. Σχεδιασμός, ανάπτυξη, φιλοξενία και συντήρηση ιστοσελίδας έργου**
- 3. Σχεδιασμός λογοτύπου και σλόγκαν έργου**
- 4. Παραγωγή υλικού διάχυσης έργου**
- 5. Μεταφράσεις υλικού έργου**

Ειδικότερα, οι απαιτήσεις για τα επί μέρους αντικείμενα του έργου είναι οι ακόλουθες:

1. Ανάπτυξη στρατηγικής διάχυσης αποτελεσμάτων και επικοινωνίας του έργου (Communication Plan)

Ανάπτυξη στρατηγικής για την διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου και τη βέλτιστη επικοινωνία με εμπλεκόμενους φορείς. Η στρατηγική αυτή θα πρέπει να συνάδει με τις παραπάνω αναφερόμενες δραστηριότητες και στόχους του έργου DECIDE και με τις οδηγίες δημιουργίας στρατηγικής για την επικοινωνία και διάχυση αποτελεσμάτων του προγράμματος. Η στρατηγική θα πρέπει να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα: Γενική περιγραφή της στρατηγικής, Στόχοι, Δράσεις, Εργαλεία, Δείκτες παρακολούθησης, Απαιτούμενοι πόροι, Χρονοδιάγραμμα. Η στρατηγική θα αναπτυχθεί σε συμφωνία με το ΕΚΕΤΑ/ΙΜΕΤ. Η στρατηγική θα πρέπει να είναι απολύτως σύμφωνη με το Παράρτημα ΙΙΙ του Information & Publicity Guide for Greek Partners (διαθέσιμο στο σύνδεσμο http://www.ipa-cbc-programme.eu/images/news/18_01_2013/news18012013a1.pdf). Η γλώσσα του παραδοτέου θα είναι η αγγλική.

2. Σχεδιασμός, ανάπτυξη, φιλοξενία και συντήρηση ιστοσελίδας έργου

Σχεδιασμός, ανάπτυξη, φιλοξενία και συντήρηση ενός πλήρους δικτυακού ιστοτόπου που θα εξυπηρετεί τις επικοινωνιακές ανάγκες του έργου DECIDE. Ο ιστοτόπος θα κατασκευαστεί στην αγγλική γλώσσα, ενώ επιλεγμένα τμήματά του θα είναι και στις δυο ακόλουθες γλώσσες: Ελληνική, επίσημη γλώσσα της πρώην Γιουγκοσλαβικής Δημοκρατίας της Μακεδονίας (η μετάφρασή των επιλεγμένων τμημάτων, που θα καθοριστούν σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή, στις δυο γλώσσες θα γίνει στα πλαίσια του υποέργου 5 του παρόντος έργου). Κατασκευή πλήρους διαχειριστικού εργαλείου που θα συνοδεύει την ιστοσελίδα. Οι τεχνολογίες που θα χρησιμοποιηθούν κατά την κατασκευή της ιστοσελίδας θα πρέπει να συμβαδίζουν με

όλα τα διεθνή στάνταρ για το σχεδιασμό ιστοσελίδων, με σκοπό την προσπελασιμότητά της από όλους τους δυνητικούς χρήστες χωρίς την ανάγκη εγκατάστασης επιπλέον προγραμμάτων. Κατ' ελάχιστον η ιστοσελίδα θα πρέπει να περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες, οι οποίες θα οριστικοποιηθούν σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή: Κεντρική Σελίδα, Project Overview, Consortium, Project Methodology, News and Events, Project Results (Deliverables, Newsletters, brochures), Link στο Ευφυές Σύστημα Υποστήριξης Λήψης Αποφάσεων (που θα αναπτυχθεί στα πλαίσια του έργου DECIDE), Link σε εξωτερικές σελίδες (κατ' ελάχιστον στις ακόλουθες ιστοσελίδες: ιστοσελίδα του προγράμματος, EU Enlargement Policy, EU Regional Policy, Delegation of the European Union in the former Yugoslav Republic of Macedonia, EuropeAid Cooperation Office), Ενότητα επικοινωνίας με τα λεπτομερή στοιχεία επικοινωνίας των υπεύθυνων του έργου, Ενότητα με συνδέσμους προς άλλες εξωτερικές ιστοσελίδες ενδιαφέροντος για το έργο DECIDE, Disclaimer. Η ιστοσελίδα θα πρέπει να παρέχει δυνατότητα διασύνδεσης με τα δημοφιλή δίκτυα κοινωνικής δικτύωσης (πχ Facebook, Twitter). Η ιστοσελίδα θα πρέπει να είναι προσαρμόσιμη σε έξυπνες κινητές συσκευές και ο σχεδιασμός της να βασιστεί στην νοοτροπία του responsive design. Η ιστοσελίδα πρέπει να κατασκευαστεί με βάση τις τεχνολογικές εξελίξεις στον χώρο του ανοικτού λογισμικού. Η ιστοσελίδα πρέπει να υποστηρίζεται τεχνολογικά και να γίνονται τακτικά όλες οι απαραίτητες αναβαθμίσεις. Ο Ανάδοχος θα αναλάβει τη φιλοξενία της ιστοσελίδας σε κατάλληλο server του, με επαρκή χωρητικότητα και εύρος ζώνης (bandwidth), τον οποίο υποχρεούται να αναβαθμίσει, εάν κριθεί απαραίτητο, με δικές του δαπάνες. Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την αγορά του domain name της ιστοσελίδας (σε μορφή www.projectname.eu) για χρονικό διάστημα που θα καλύπτει δυο χρόνια μετά το τέλος του έργου. Θα πρέπει να παρέχονται και λεπτομερή στατιστικά επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας, με αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με την κίνηση. Η ιστοσελίδα θα πρέπει να είναι απολύτως σύμφωνη με τις οδηγίες στο Information & Publicity Guide for Greek partners (σελ. 7-8).

3. Σχεδιασμός λογοτύπου και σλόγκαν έργου

Δημιουργία εταιρικής ταυτότητας –λογοτύπου και σλόγκαν του έργου για τη μετέπειτα χρήση του σε όλο το υλικό προβολής και διάχυσης των αποτελεσμάτων του έργου. Το τελικό λογότυπο και το σλόγκαν, με χρώμα που θα επιλεγεί από τις εναλλακτικές προτάσεις του Αναδόχου, θα παραδοθούν σε ψηφιακό αρχείο υψηλής ποιότητας και σε διάφορα μεγέθη και μορφές (format) ανάλογα με τη χρήση που προορίζεται (π.χ. για έντυπο, για ιστοχώρο-web friendly, κ.ά.). Επίσης, δημιουργία ψηφιακού αρχείου τύπου PowerPoint το οποίο θα περιέχει δύο διαμορφωμένες διαφάνειες οι οποίες θα χρησιμοποιούνται ως αρχική σελίδα και ως υπόβαθρο (background) για όλες τις παρουσιάσεις που πρόκειται να γίνουν στα πλαίσια του έργου. Επίσης, δημιουργία ψηφιακού αρχείου τύπου Word το οποίο θα περιέχει σελίδες διαμορφωμένες για εξώφυλλο και σελίδες με διαμορφωμένη κεφαλίδα και υποσέλιδο οι οποίες θα χρησιμοποιούνται ως βάση για όλη την επίσημη αλληλογραφία του έργου αλλά και ως υπόβαθρο (background) σε όλες τις τεχνικές εκθέσεις και εκδόσεις που πρόκειται να παραχθούν στα πλαίσια του έργου. Η τελική μορφή των αρχείων αυτών θα πρέπει να περιέχει το λογότυπο και το σλόγκαν του έργου και να συνάδει με τις οδηγίες δημοσιότητας και επικοινωνίας του Information & Publicity Guide for Greek partners (σελ. 7).

4. Παραγωγή υλικού διάχυσης έργου

4.1 Σχεδιασμός και εκτύπωση Αφίσας Έργου

Η αφίσα του έργου «DECIDE» θα πρέπει να σχεδιαστεί έτσι ώστε να προβάλλεται ξεκάθαρα και σύντομα ο στόχος του έργου και τα εργαλεία επίτευξής του, ενώ θα χρησιμοποιηθεί και το λογότυπο του έργου. Η αφίσα θα εκτυπωθεί στις δυο διαφορετικές γλώσσες των εταίρων του έργου (Ελληνική, επίσημη γλώσσα της πρώην Γιουγκοσλαβικής Δημοκρατίας της Μακεδονίας), καθώς και στην αγγλική. Τα κείμενα της πρωτότυπης έκδοσης θα είναι στην αγγλική γλώσσα και θα παραχθούν από την αναθέτουσα αρχή, ενώ η μετάφρασή τους στις υπόλοιπες γλώσσες θα γίνει στα πλαίσια του υποέργου 5 του παρόντος έργου.

Προτεινόμενο μέγεθος: A1

Προτεινόμενη ανάλυση: 300 dpi

Ποσότητα: 10 τεμάχια συνολικά εκ των οποίων:

4 τεμάχια στην Ελληνική γλώσσα

4 τεμάχια στην Αγγλική γλώσσα

2 τεμάχια στην επίσημη γλώσσα της πρώην Γιουγκοσλαβικής Δημοκρατίας της Μακεδονίας

Τα τελικά αρχεία θα πρέπει να παραδοθούν και ηλεκτρονικά σε μορφή που να επιδέχεται τροποποιήσεις στο περιεχόμενο. Τα παραδοτέα θα συνάδουν με τις οδηγίες δημοσιότητας και επικοινωνίας του Information & Publicity Guide for Greek partners (σελ. 15).

4.2 Roll-up banners Έργου

Με τον ίδιο τρόπο θα δημιουργηθούν και τρία (3) roll-up banners τα οποία θα χρησιμοποιηθούν στις ενημερωτικές ημερίδες του έργου και σε τυχόν άλλες προωθητικές δράσεις. Τα κείμενα στα banners αυτά θα είναι μόνο στην αγγλική γλώσσα και θα είναι παρόμοια με αυτά της αγγλικής έκδοσης της αφίσας.

Προτεινόμενο μέγεθος: 2 m X 0,8m

Προτεινόμενη ανάλυση: 4χρωμη ψηφιακή εκτύπωση

Ποσότητα: 3 τεμάχια

Τα παραδοτέα θα συνάδουν με τις οδηγίες δημοσιότητας και επικοινωνίας του Information & Publicity Guide for Greek partners (σελ. 15).

4.3 Έκδοση περιοδικού ενημερωτικού φυλλαδίου (newsletters)

Δημιουργία δυο συνολικά περιοδικών εντύπων ενημερωτικών φυλλαδίων, τα οποία θα αφορούν στην εξέλιξη του έργου και την πορεία των εργασιών. Το αντικείμενο αυτό περιλαμβάνει τόσο τον σχεδιασμό, όσο και την εκτύπωση των δυο εκδόσεων ενημερωτικού φυλλαδίου. Τα ενημερωτικά φυλλάδια θα είναι έγχρωμα, τετρασέλιδα μεγέθους A4 και θα περιλαμβάνουν κείμενα στην Αγγλική γλώσσα καθώς και στις δυο γλώσσες των εταίρων του έργου. Τα κείμενα αυτά θα δοθούν στον ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή στα ελληνικά και αγγλικά σε μορφή κειμένου τύπου word, ενώ θα πρέπει ο ανάδοχος να τα μεταφράσει στην επίσημη γλώσσα της πρώην Γιουγκοσλαβικής Δημοκρατίας της Μακεδονίας στα πλαίσια του υποέργου 5 του παρόντος έργου. Ο ακριβής χρόνος έκδοσής τους θα γίνει σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή (IMET).

Προτεινόμενες διαστάσεις: τετρασέλιδο, 33cm X 24cm

Είδος χαρτιού: 170gr velvet

Συνολική Ποσότητα: 400 τεμάχια

Ποσότητα ανά ενημερωτικό φυλλάδιο: 200 για κάθε έκδοση

Ανά έκδοση:

100 τεμάχια στην Ελληνική γλώσσα

50 τεμάχια στην Αγγλική γλώσσα

50 τεμάχια στην επίσημη γλώσσα της πρώην Γιουγκοσλαβικής Δημοκρατίας της Μακεδονίας

Τα τελικά αρχεία θα πρέπει να παραδοθούν και ηλεκτρονικά σε μορφή που να επιδέχονται τροποποιήσεις στο περιεχόμενο αλλά και σε μορφή τύπου pdf. Τα παραδοτέα θα συνάδουν με τις οδηγίες δημοσιότητας και επικοινωνίας του Information & Publicity Guide for Greek partners (σελ. 14).

4.4 USB sticks του Έργου

Σχεδιασμός και παραγωγή 200 usb sticks χωρητικότητας 8GB, τα οποία θα φέρουν το λογότυπο του έργου, του προγράμματος και την Ευρωπαϊκή σημαία μαζί με την ένδειξη «Financed by EU». Τα αρχεία που θα περιλαμβάνονται στο Usb stick θα δοθούν στον ανάδοχο από την αναθέτουσα αρχή.

Συνολική Ποσότητα: 200 τεμάχια

Τα παραδοτέα θα συνάδουν με τις οδηγίες δημοσιότητας και επικοινωνίας του Information & Publicity Guide for Greek partners (σελ. 14).

4.5 Ενημερωτικό φυλλάδιο παρουσίασης Έργου

Στα πλαίσια του έργου θα πρέπει να δημιουργηθεί ένα ενημερωτικό έντυπο στην αρχή του έργου που θα προβάλει τους στόχους, τις δράσεις, τους συμμετέχοντες και τα σημαντικότερα αποτελέσματα του έργου. Το αντικείμενο αυτό περιλαμβάνει τόσο τον σχεδιασμό όσο και την εκτύπωση της έκδοσης του ενημερωτικού φυλλαδίου. Το ενημερωτικό φυλλάδιο θα περιλαμβάνει κείμενα στην Ελληνική, στην Αγγλική και στην επίσημη γλώσσα της πρώην Γιουγκοσλαβικής Δημοκρατίας της Μακεδονίας. Τα κείμενα της πρωτότυπης έκδοσης θα είναι στην αγγλική γλώσσα και θα παραχθούν από την αναθέτουσα αρχή, ενώ η μετάφρασή τους στις υπόλοιπες γλώσσες θα γίνει στα πλαίσια του υποέργου 5 του παρόντος έργου. Τα κείμενα αυτά θα δοθούν στον ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή σε μορφή κειμένου τύπου word. Ο ακριβής χρόνος έκδοσής τους θα γίνει σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή (IMET).

Προτεινόμενες διαστάσεις: τετρασέλιδο, 33cm X 24cm

Είδος χαρτιού:170gr velvet

Συνολική ποσότητα: 400 τεμάχια

250 τεμάχια στην Ελληνική γλώσσα

50 τεμάχια στην επίσημη γλώσσα της πρώην Γιουγκοσλαβικής Δημοκρατίας της Μακεδονίας

100 τεμάχια στην Αγγλική γλώσσα

Τα τελικά αρχεία θα πρέπει να παραδοθούν και ηλεκτρονικά σε μορφή που να επιδέχονται τροποποιήσεις στο περιεχόμενο. Τα παραδοτέα θα συνάδουν με τις οδηγίες δημοσιότητας και επικοινωνίας του Information & Publicity Guide for Greek partners (σελ. 14).

4.6 Δημιουργία ειδικής έκδοσης

Ακριβώς πριν την τελική ανοιχτή εκδήλωση του έργου (final open public event) θα πρέπει να δημιουργηθεί ένα μικρό τεύχος (ειδική έκδοση). Το αντικείμενο αυτό περιλαμβάνει τόσο τον σχεδιασμό όσο και την εκτύπωση της ειδικής αυτής έκδοσης. Το τεύχος θα περιλαμβάνει στην αρχή ένα σύντομο ιστορικό του έργου, καθώς επίσης και τους στόχους, τις δράσεις και τους συμμετέχοντες του έργου. Στην συνέχεια θα περιγράφει τις πιλοτικές εφαρμογές και τα αποτελέσματα από την εφαρμογή αυτών. Τέλος θα περιλαμβάνει πρακτικά της τελικής

εκδήλωσης του έργου, καθώς και ό,τι άλλο θεωρηθεί αναγκαίο από την Αναθέτουσα αρχή ότι πρέπει να συμπεριληφθεί στην συγκεκριμένη έκδοση. Όλο το υλικό θα είναι γραμμένο στην Αγγλική γλώσσα και θα περιέχει έγχρωμες εικόνες και σχήματα. Όλα τα κείμενα της έκδοσης θα δοθούν στον ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή σε μορφή κειμένου τύπου word. Ο ακριβής χρόνος έκδοσής του θα γίνει σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή (ΕΚΕΤΑ/ΙΜΕΤ).

Εκτιμώμενος συνολικός αριθμός σελίδων 100 μεγέθους Α5

Ποσότητα: 200 τεμάχια

Τα παραδοτέα θα συνάδουν με τις οδηγίες δημοσιότητας και επικοινωνίας του Information & Publicity Guide for Greek partners (σελ. 14).

5. Μεταφράσεις υλικού έργου

Το Αντικείμενο του έργου του Αναδόχου αφορά στην μετάφραση των τελικών κειμένων που πρόκειται να χρησιμοποιηθούν στο υλικό δημοσιότητας του έργου και πιο συγκεκριμένα στην αφίσα, το banner, το ενημερωτικό φυλλάδιο παρουσίασης του έργου, τα περιοδικά ενημερωτικά φυλλάδια (newsletters), καθώς και επιλεγμένα κείμενα που θα υπάρχουν στην ιστοσελίδα του έργου. Τα κείμενα αυτά θα παρασχεθούν στον ανάδοχο από την αναθέτουσα αρχή σε μορφή κειμένου τύπου word στην Αγγλική και Ελληνική γλώσσα και θα πρέπει να μεταφραστούν στην επίσημη γλώσσα της πρώην Γιουγκοσλαβικής Δημοκρατίας της Μακεδονίας. Ο μέγιστος όγκος όλων των κειμένων συνολικά δεν θα ξεπερνά τις 14.000 λέξεις.

Επισημαίνεται ότι οι ανωτέρω τεχνικές προδιαγραφές καθορίζουν τα ελάχιστα απαιτούμενα χαρακτηριστικά του έργου και συνεπώς, προσφορές με επιπλέον προσφερόμενα χαρακτηριστικά πέραν των ανωτέρω τεχνικών προδιαγραφών δεν απορρίπτονται, αλλά συνεκτιμώνται από την επιτροπή αξιολόγησης, υπό την προϋπόθεση ότι είναι στα πλαίσια του ανώτατου προϋπολογισμού του έργου.

Με την παράδοση του συνόλου του ανωτέρω έργου και των επιμέρους παραδοτέων αυτού, κάθε δικαίωμα χρήσης και περαιτέρω εκμετάλλευσης του έργου, συμπεριλαμβανομένων και τυχόν δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας επί αυτού, μεταβιβάζεται αυτοδικαίως στην Αναθέτουσα Αρχή.

Θέματα νόμιμης χρήσης ή άδειες τυχόν απαιτούμενου λογισμικού αφορούν τον Ανάδοχο που φέρει πλήρως τη σχετική ευθύνη.

Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης έργου

Το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου του Αναδόχου απεικονίζεται στον παρακάτω Πίνακα 1:

Έναρξη έργου	0
Ανάπτυξη στρατηγικής διάχυσης αποτελεσμάτων και επικοινωνίας του έργου	+ 1 μήνας
Σχεδιασμός ιστοσελίδας	+ 1 μήνας
Ανάπτυξη ιστοσελίδας	+ 2 μήνες
Συντήρηση ιστοσελίδας	συνεχής, καθ' όλη τη διάρκεια του έργου
Σχεδιασμός λογοτύπου και σλόγκαν έργου	+ 1 μήνας
Σχεδιασμός και εκτύπωση Αφίσας Έργου	+ 2 μήνες
Roll-up banners Έργου	+ 2 μήνες
Έκδοση περιοδικών ενημερωτικών φυλλαδίων (newsletters)	+ 7 μήνες, + 13 μήνες

USB sticks του Έργου	+ 13 μήνες
Ενημερωτικό φυλλάδιο παρουσίασης του Έργου	+ 3 μήνες
Δημιουργία ειδικής έκδοσης	+ 13 μήνες
Μετάφραση επιλεγμένων τμημάτων της ιστοσελίδας του έργου	+ 2 μήνες
Μετάφραση αφίσας έργου	+ 2,5 μήνες
Μετάφραση banner	+ 2,5 μήνες
Μετάφραση ενημερωτικού φυλλαδίου παρουσίασης του έργου	+ 2,5 μήνες
Μετάφραση περιοδικών ενημερωτικών φυλλαδίων (newsletters)	+6 μήνες, +12 μήνες
<p>- Ως ημερομηνία έναρξης για όλα τα παραπάνω επί μέρους αντικείμενα (υποέργα) του Αναδόχου ορίζεται η ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης μεταξύ Αναδόχου και αναθέτουσας αρχής.</p> <p>- Η ημερομηνία λήξης του έργου είναι 30/06/2016 («μήνας +13»). Σε περίπτωση παράτασης του συνόλου του έργου από τη Διαχειριστική Αρχή, δύναται να παραταθεί με τροποποίηση σύμβασης και η λήξη του προκηρυσσόμενου αντικειμένου.</p>	