

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

«Σχεδιασμός και υλοποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής του ΕΔΙΑΟ στο πραγματικό και ψηφιακό περιβάλλον»

Το Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ) / Ινστιτούτο Εφαρμοσμένων Βιοεπιστημών (INEB), νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου, μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που εδρεύει στη Θέρμη Θεσσαλονίκης, 6ο χλμ. Οδού Χαριλάου-Θέρμης, προσκαλεί κάθε ενδιαφερόμενο (φυσικό ή νομικό πρόσωπο, ή ενώσεις και κοινοπραξίες αυτών) να υποβάλει πρόταση – προσφορά, μη δεσμευτική για το ΕΚΕΤΑ, σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας πρόσκλησης, για την ανάθεση του έργου :

«Σχεδιασμός και υλοποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής του ΕΔΙΑΟ στο πραγματικό και ψηφιακό περιβάλλον»

Η συνολική δαπάνη του έργου δεν πρέπει να υπερβαίνει τις **είκοσι χιλιάδες ευρώ (20.000,00 €) μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.**

Οι υποψήφιοι θα πρέπει να έχουν αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία στην υλοποίηση αντίστοιχων έργων και η προσφορά τους να πληροί τις Τεχνικές Προδιαγραφές της παρούσας Πρόσκλησης.

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται όπως υποβάλουν κλειστό (σφραγισμένο) φάκελο έγγραφης προσφοράς, για το σύνολο του έργου, που αποτελεί αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης όπως προσδιορίζεται ειδικότερα στις τεχνικές προδιαγραφές αυτής με τα εξής στοιχεία:

ΠΡΟΣΦΟΡΑ για

«Σχεδιασμός και υλοποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής του ΕΔΙΑΟ στο πραγματικό και ψηφιακό περιβάλλον»

Οι προσφορές πρέπει να υποβληθούν μέχρι την **Δευτέρα, 23 Δεκεμβρίου 2019 και ώρα 12:00 μμ** στην ακόλουθη διεύθυνση:

ΕΚΕΤΑ / INEB Θεσσαλονίκη: 6ο χλμ. Χαριλάου-Θέρμης, 57001 Θέρμη Θεσσαλονίκης
Γραμματεία INEB
Υπεύθυνος παραλαβής προσφορών: κα Ζιώγα Δέσποινα, τηλ. +30 2311 257526

Για τη λήψη της τελικής απόφασης και επιλογής, μεταξύ των προσφορών που πληρούν τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας Πρόσκλησης, θα συνεκτιμηθούν:

- α) Το ύψος της οικονομικής προσφοράς
- β) Η πληρότητα και αρτιότητα της πρότασης
- γ) Η τεχνική και επαγγελματική ικανότητα των υποψηφίων
- δ) Ο χρόνος παράδοσης

Η υποβολή της προσφοράς συνεπάγεται την πλήρη και ανεπιφύλακτη αποδοχή από τον υποψήφιο Ανάδοχο όλων των όρων της παρούσας πρόσκλησης.

Ο Ανάδοχος πριν την υπογραφή της σύμβασης ή την ανάθεση υποχρεούται να προσκομίσει:

- α) Υπεύθυνη Δήλωση ότι δεν συντρέχουν για τον Ανάδοχο οι λόγοι αποκλεισμού του άρθρου 73 παρ. 1 του Ν. 4412/2016, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

Η ως άνω Υπεύθυνη Δήλωση υπογράφεται, κατά περίπτωση, ως εξής:

- i) Στην περίπτωση φυσικού προσώπου, από το φυσικό πρόσωπο, ii) Στην περίπτωση Ε.Π.Ε., Ι.Κ.Ε., Ο.Ε. και Ε.Ε. από τους διαχειριστές, iii) Στην περίπτωση Α.Ε. από τον εκπρόσωπό της. Ως εκπρόσωπος νοείται ο νόμιμος εκπρόσωπος αυτής, όπως προκύπτει από το ισχύον καταστατικό ή το πρακτικό εκπροσώπησης της κατά το χρόνο υποβολής της προσφοράς ή αίτησης συμμετοχής ή το αρμοδίως εξουσιοδοτημένο φυσικό πρόσωπο να εκπροσωπεί αυτήν για διαδικασίες σύναψης συμβάσεων ή για συγκεκριμένη διαδικασία σύναψης σύμβασης, iv) Σε κάθε άλλη περίπτωση νομικού προσώπου το/τους νόμιμο/ους εκπρόσωπο/ους του,¹
- β) Τελευταία τροποποίηση του καταστατικού της εταιρείας ή οποιοδήποτε άλλο επίσημο νομιμοποιητικό έγγραφο από το οποίο προκύπτει ο νόμιμος εκπρόσωπος της εταιρείας, εφόσον ο προσφέρων είναι νομικό πρόσωπο
- γ) Φορολογική ενημερότητα σε ισχύ
- δ) Ασφαλιστική ενημερότητα σε ισχύ
- ε) Οποιοδήποτε άλλο δικαιολογητικό τυχόν ζητηθεί από την Αναθέτουσα Αρχή στα πλαίσια εφαρμογής της ισχύουσας περί δημοσίων συμβάσεων νομοθεσίας.

Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι ακόλουθες κρατήσεις:

- α) Ο προβλεπόμενος φόρος εισοδήματος
- β) Κράτηση ύψους 0,06%, υπέρ της Αρχής Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών (ΑΕΠΠ), η οποία επιβάλλεται επί της συνολικής αξίας κάθε αρχικής, τροποποιητικής ή συμπληρωματικής σύμβασης προ φόρων και κρατήσεων (άρθρο 350 παρ. 3 Ν. 4412/2016 & Κ.Υ.Α. 1191/2017 ΦΕΚ 969 Β'/22-03-2017). Επί της παραπάνω κράτησης επιβάλλεται τέλος χαρτοσήμου 3%, πλέον εισφοράς υπέρ ΟΓΑ ποσοστού 20%, υπολογιζόμενου επί το τέλος χαρτοσήμου.
- γ) Κράτηση ύψους 0,07%, υπέρ της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΑΑΔΗΣΥ), η οποία υπολογίζεται επί της αξίας, χωρίς ΦΠΑ, της αρχικής και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης (άρθρο 4 παρ. 3 του Ν. 4013/2011, όπως ισχύει & Υ.Α. 5143/2014 ΦΕΚ 3335 Β'/11-12-2014). Επί της παραπάνω κράτησης επιβάλλεται τέλος χαρτοσήμου 3%, πλέον εισφοράς υπέρ ΟΓΑ ποσοστού 20%, υπολογιζόμενου επί το τέλος χαρτοσήμου.

Στοιχεία επικοινωνίας για πληροφορίες και διευκρινίσεις: Ζιώγα Δέσποινα τηλ. +30 2311 257526, email: despoina.zioga@certh.gr και Χατζηδημητρίου Αναστασία τηλ. , email: achatzidimitriou@certh.gr

Για το ΕΚΕΤΑ / INEB

Σταματόπουλος Κωνσταντίνος
Διευθυντής INEB

¹ Η υποχρέωση της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 1 του άρθρου 73 του Ν. 4412/2016 αφορά αα) στις περιπτώσεις Ε.Π.Ε., Ι.Κ.Ε. και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), τους διαχειριστές, ββ) στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΟΥ – ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ - ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

Το Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ) / Ινστιτούτο Εφαρμοσμένων Βιοεπιστημών (ΙΝΕΒ), για τις ανάγκες του ερευνητικού έργου «ΕΘΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΙΑΤΡΙΚΗΣ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ - ΡΜΝ» προτίθεται να προβεί στην επιλογή Αναδόχου, ο οποίος θα προβεί στο σχεδιασμό και οργάνωση της επικοινωνιακής στρατηγικής και στην προβολή του Εθνικού Δικτύου Ιατρικής Ακριβείας στην Ογκολογία (ΕΔΙΑΟ), σύμφωνα με την παρακάτω περιγραφή και απαιτήσεις, οι οποίες θα πρέπει να πληρούνται στο σύνολό τους. Αναλυτική παρουσίαση του Δικτύου υπάρχει στην ακόλουθη διεύθυνση: www.oncopmnet.gr.

1. Γενικά

Αντικείμενο του έργου του Αναδόχου θα είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής του ΕΔΙΑΟ στο πραγματικό και ψηφιακό περιβάλλον.

2. Απαιτούμενα προσόντα εμπειρία αναδόχου

Ο ανάδοχος απαιτείται να έχει **τουλάχιστον τριετή εμπειρία** ως σύμβουλος σχεδιασμού και υλοποίησης επικοινωνιακής στρατηγικής σε φορείς ιδιωτικού ή/και δημόσιου φορέα τόσο στην Ελλάδα όσο και σε χώρες της Ε.Ε. Για την απόδειξη της απαίτησης αυτής ο Ανάδοχος θα πρέπει να υποβάλει με την προσφορά του κατάλογο συναφών έργων της τελευταίας τριετίας που έχει αναλάβει και εκτελέσει επιτυχώς.

2. Τεχνική Περιγραφή

Για την επιτυχή υλοποίηση του έργου της παρούσας ο Ανάδοχος θα πρέπει να οργανώσει τις ακόλουθες Δράσεις:

Δράσεις - Παραδοτέο:

Το σχέδιο δράσης – επικοινωνιακό σχέδιο, το οποίο αποτελεί αι το παραδοτέο του Αναδόχου, θα πρέπει να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τις παρακάτω κατηγορίες ενεργειών:

1. Προβολή και αναγνωρισιμότητα του ΕΔΙΑΟ και του έργου του. Οι ομάδες κοινού – στόχοι του επικοινωνιακού σχεδίου είναι ενδεικτικά και κατά προτεραιότητα:
 - α. Το ευρύ κοινό
 - β. Ευρύτερη Επιστημονική Κοινότητα
 - γ. Σύλλογοι ασθενών
 - δ. Ιατροί
2. Προώθηση συνεδρίων ή εκδηλώσεων του ΕΔΙΑΟ, αλλά και της συμμετοχής του σε ημερίδες άλλων φορέων.
3. Επιμέλεια σύνταξης υφιστάμενου και νέου έντυπου προωθητικού υλικού.
4. Καταχωρήσεις στα τοπικά και εθνικά ΜΜΕ (έντυπα, διαδίκτυο), όπως ενδεικτικά:
 - α. Καταχωρήσεις στον τύπο: 4 κατ' ελάχιστον συνεντεύξεις/παρουσιάσεις σε εφημερίδες εθνικής ή και τοπικής εμβέλειας στις οποίες θα παρέχονται πληροφορίες για τους στόχους και τις δράσεις του έργου.

β. Καταχωρήσεις σε περιοδικά: 2 κατ' ελάχιστον συνεντεύξεις/παρουσιάσεις σε επιστημονικά περιοδικά στις οποίες θα παρέχονται πληροφορίες για τους στόχους και τις δράσεις του έργου.

Ο ανάδοχος θα παραδώσει προς έγκριση στην αναθέτουσα αρχή πρόγραμμα δημοσιεύσεων και μόνο εφόσον λάβει την σύμφωνη γνώμη της αναθέτουσας αρχής θα προχωρήσει στην προβολή τους.

5. Συνεντεύξεις στα ΜΜΕ. Το παραδοτέο αφορά στη συστηματική παρουσίαση του έργου με ρεπορτάζ και συνεντεύξεις που θα οργανώνονται με ευθύνη του αναδόχου. Συνολικά θα οργανωθούν 2 κατ' ελάχιστον συνεντεύξεις σε Εθνικής Εμβέλειας ΜΜΕ. Η τελική επιλογή του περιεχομένου των συνεντεύξεων και του μέσου προβολής θα πραγματοποιείται από την αναθέτουσα αρχή.

6. Δημιουργία και διαχείριση λογαριασμών του ΕΔΙΑΟ σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter).

3. Παραδοτέα:

Η Επικοινωνιακή Στρατηγική και Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας ώστε το ΕΔΙΑΟ να γίνει ευρύτερα γνωστό με μια συνεκτική και υπεύθυνη εικόνα προβολής της υψηλής επιστημονικής και ερευνητικής του υπόστασης, αλλά και να εδραιώσει στην κοινή γνώμη την αναγκαιότητα της βιωσιμότητας και επέκτασής του με αναφορά στον κοινωνικό αντίκτυπο των υπηρεσιών του και την προσφορά του στην σύγχρονη ιατρική αντιμετώπιση του καρκίνου.

Επισημαίνεται ότι οι ανωτέρω προδιαγραφές καθορίζουν τις ελάχιστες απαιτούμενες προδιαγραφές του έργου και συνεπώς, προσφορές με επιπλέον προσφερόμενα χαρακτηριστικά πέραν των ανωτέρω δεν απορρίπτονται, αλλά συνεκτιμώνται, υπό την προϋπόθεση ότι είναι στο πλαίσιο του ανώτατου προϋπολογισμού του έργου.

Στην περίπτωση που η υλοποίηση μιας από τις παραπάνω ενέργειες αναλαμβάνεται από τρίτους, η αμοιβή σε αυτούς καταβάλλεται από τον Ανάδοχο.

Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να παραδώσει τα παραπάνω παραδοτέα και να κάνει όλες τις ενέργειες δράσεων και υποστήριξης που απαιτούνται για την έγκαιρη και ορθή υλοποίηση του έργου. Ο Ανάδοχος υποχρεούται, καθ' όλη τη διάρκεια εκτέλεσης του έργου του, να συνεργάζεται με την Αναθέτουσα Αρχή, να λαμβάνει υπόψη του και να συμμορφώνεται προς τις οδηγίες, υποδείξεις και παρατηρήσεις της, για την άρτια υλοποίηση του έργου και των παραδοτέων αυτού.

Χρόνος παράδοσης: Από την υπογραφή της σύμβασης και καθόλη τη διάρκεια του έργου και ως τη λήξη του (22-08-2019) ή την τυχόν παράταση αυτού.

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΓΚΥΡΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Οι προσφορές θα πρέπει κατ' ελάχιστο να περιλαμβάνουν τα παρακάτω:

- Τεχνική περιγραφή του τρόπου υλοποίησης του ως άνω έργου, από την οποία να προκύπτει η αντίληψη και κατανόηση του υποψηφίου σχετικά με το αντικείμενο του έργου του.
- Τιμή προσφοράς συνολική χωρίς ΦΠΑ, τον αναλογούντα ΦΠΑ και τιμή προσφοράς συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.
- Χρονοδιάγραμμα έργου