



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## Πρόγραμμα: «ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ» 2021-2027 Δράση: «Επενδυτικά Σχέδια Καινοτομίας»

### Τίτλος έργου:

«VRExpο - Πλατφόρμα διεξαγωγής εικονικών-διαδραστικών εμπορικών εκθέσεων».

### Συνοπτική Περιγραφή:

Το Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης συμμετέχει στο Πρόγραμμα «Κεντρική Μακεδονία» ΕΣΠΑ 2021-2027 μέσω της Δράσης «Επενδυτικά Σχέδια Καινοτομίας» που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και Εθνικούς Πόρους.

Η πράξη με τίτλο «VRExpο - Πλατφόρμα διεξαγωγής εικονικών - διαδραστικών εμπορικών εκθέσεων (VRExpο\_KMP6-0078730/5136455)» έχει στόχο:

Την ανάπτυξη μιας πλατφόρμας για την εύκολη και χωρίς ειδικές τεχνικές γνώσεις δημιουργία εικονικών-διαδραστικών περιπτέρων και εκθεσιακών χώρων, καθώς και την περιήγηση στους χώρους αυτούς μέσω υπολογιστή, τάμπλετ, κινητού και VR γυαλιών. Με την πλατφόρμα αυτή, οι εμπορικές εκθέσεις, οι οποίες δεν μπορούν για οποιονδήποτε λόγο να υλοποιηθούν σε πραγματικούς χώρους και με φυσική παρουσία κοινού και εκθετών, ή υλοποιούνται με περιορισμένη έκταση και επισκέπτες, όπως συμβαίνει σε αυτή την περίοδο με την πανδημία του κορονοϊού, θα μπορούν να φιλοξενηθούν και να διεξαχθούν σε εικονικό περιβάλλον με σκοπό την απρόσκοπτη εμπορική προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών και την πραγματοποίηση εμπορικών συμφωνιών.

Ενδεικτικά αναμενόμενα οφέλη της συγκεκριμένης πράξης, μέσα από τις παρεμβάσεις που αυτή περιλαμβάνει, είναι:

Οικονομικό πλεονέκτημα της TETRAGON στην τοπική, ευρωπαϊκή, και παγκόσμια αγορά. Η TETRAGON ως εταιρεία διοργάνωσης εκθέσεων στην εικονική πραγματικότητα, θα διευρύνει το εμπορικό της πλάνο, θα βελτιώσει τα οικονομικά της στοιχεία, θα ενισχύσει τη θέση της ως μέλος του παγκόσμιου δικτύου σχεδιαστών και κατασκευαστών εκθέσεων OSPI Partners International, και επίσης θα ενισχύσει τη συνεργασία της με τις άλλες μεγάλες εταιρείες κατασκευαστών εκθέσεων/εκθεσιακών περιπτέρων όπως οι EXPOSYSTEM & INTERFORM.

Το εκθεσιακό περίπτερο είναι ένα χωρικό εργαλείο προβολής της εμπορικής δραστηριότητας του κάθε εκθέτη, ο σχεδιασμός και η μορφή του οποίου στοχεύουν στην φυσική-υλική ύπαρξή του. Το ψηφιακό εκθεσιακό περιβάλλον θα δημιουργεί έναν εικονικό χώρο, ο οποίος μπορεί να είναι οπουδήποτε (φυσικό τοπίο, εργοστάσιο, οικία, κατάσταση κ.α.) και οποιασδήποτε μορφής (π.χ. αμιγώς εικονική πραγματικότητα ή μέσω φωτογραφιών 360 μοιρών), προσφέροντας αμέτρητες σχεδιαστικές λύσεις (design). Συνεπώς επαναπροσδιορίζεται η έννοια του "περιπτέρου" ως μια κατασκευή, αξιοποιώντας τις δυνατότητες που προσφέρει το εικονικό ψηφιακό μέσο. Με αυτόν τον τρόπο και με έντονο το στοιχείο της διάδρασης και της κοινωνικότητας (υποστήριξη πολλών παικτών) ο επισκέπτης μπορεί να ενημερωθεί για την δραστηριότητα της κάθε επιχείρησης, με

βιωματικό τρόπο. Επίσης, η τεχνογνωσία του ΕΚΕΤΑ αναβαθμίζεται με τη αξιοποίηση ανοικτών λογισμικών δίνοντας τη δυνατότητα για μελέτες χρήσης της εικονικής πραγματικότητας για κάθε είδους επικοινωνίας με απώτερο στόχο την μετεξέλιξη και σε άλλους τομείς όπως στην εργασία εξ' αποστάσεως και στην εκπαίδευση. Ο κοινωνικός αντίκτυπος του έργου εντοπίζεται στην αύξηση της κοινωνικότητας και στη μείωση των ανισοτήτων που έχουν προκύψει από την πανδημία. Όσον αφορά την κοινωνικότητα, η πλατφόρμα θα δώσει τη δυνατότητα συνεργασίας πολλών ατόμων σε περιβάλλοντα τα οποία διαθέτουν πολυμεσική διαθεσιμότητα καθώς και την ελευθερία δημόσιων και ιδιωτικών συζητήσεων με τυχαία η στοχευμένη πλοήγηση στο χώρο. Όσον αφορά την εξομάλυνση των ανισοτήτων, αυτή αφορά τα άτομα που έχουν προβλήματα υγείας, π.χ. κρούσματα κορονοϊού ή κινητικότητας, παρέχοντας σε αυτούς τη δυνατότητα να συμμετέχουν σε εκθέσεις. Η εικονική πραγματικότητα εν γένει βελτιώνει την αποδοτικότητα, αναβαθμίζει την εργασία σε μια ομάδα, μειώνει το κόστος ταξιδιού, μειώνει την απουσία, και μειώνει τις επιπτώσεις στο περιβάλλον.

Στόχος της πράξης είναι:

Η δυνατότητα ενίσχυσης της ανάπτυξης της εταιρείας TETRAGON μέσω του έργου VRExpo για να καθιερωθεί ως η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα που μπορεί να διοργανώσει live events στην εικονική πραγματικότητα και να επεκταθεί στην υπόλοιπη Ευρώπη. Τα αποτελέσματα του έργου βάσει οικονομικών δεικτών KPIs (Key Point Indicators) είναι:

- Αύξηση του τζίρου από εμπορικές εκθέσεις για το 2022 σε σύγκριση με το 2021: 20%.  
- Θα επιτευχθεί με ένα νέο εμπορικό πλάνο όπου οι εκθέσεις θα γίνονται πλέον στην εικονική πραγματικότητα ώστε να είναι απρόσβλητες από τα μέτρα ενάντια του COVID19.
- Μεσοπρόθεσμη αύξηση του τζίρου για τα επόμενα 5 χρόνια (2022-2027) σε σχέση με τη προ COVID εποχή: 50% - Αύξηση του τζίρου μέσω της προσέλκυσης νέων πελατών από το εξωτερικό.
- Νέα προϊόντα για την TETRAGON: 3 - Υποστήριξη εικονικών χώρων ως επέκταση ιστοσελίδων για τη παροχή υπηρεσιών όπως webinars, business meetings και συνέδρια.

**Συνολικός Προϋπολογισμός Έργου:** 391.150,00

**Προϋπολογισμός ΕΚΕΤΑ:** 168.000,00