



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα: «ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ» 2021-2027

Δράση: «Επενδυτικά Σχέδια Καινοτομίας»

Τίτλος έργου:

«Future Hotelier - Πλατφόρμα Δυναμικών Διαφημίσεων & Κρατήσεων Ξενοδοχείων με Τεχνητή Νοημοσύνη».

Συνοπτική Περιγραφή:

Το Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης συμμετέχει στο Πρόγραμμα «Κεντρική Μακεδονία» ΕΣΠΑ 2021-2027 μέσω της Δράσης «Επενδυτικά Σχέδια Καινοτομίας» που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και Εθνικούς Πόρους.

«Η πράξη με τίτλο «Future Hotelier - Πλατφόρμα Δυναμικών Διαφημίσεων & Κρατήσεων Ξενοδοχείων με Τεχνητή Νοημοσύνη» έχει στόχο την ανάπτυξη μιας πλατφόρμας ανοιχτού τύπου η οποία θα μπορεί να διασυνδέεται με υφιστάμενες μηχανές κρατήσεων (Booking engines) και συστήματα διαχείρισης καναλιών (Channel managers), έτσι ώστε να λαμβάνει δεδομένα κρατήσεων από ξενοδοχεία και να παρέχει εξειδικευμένες υπηρεσίες στον τομέα της δυναμικής διαφήμισης με τη χρήση μοντέλων τεχνητής νοημοσύνης (TN).

Ενδεικτικά αναμενόμενα οφέλη της συγκεκριμένης πράξης, μέσα από τις παρεμβάσεις που αυτή περιλαμβάνει, είναι:

Για τους συνεργαζόμενους φορείς: Οι φορείς, στα πλαίσια της επένδυσης αναμένεται να εμπλουτίσουν εις βάθος τις γνώσεις τους στο αντικείμενο που θα δραστηριοποιηθούν, να εκπαιδεύσουν μέσα από τη διαδικασία αυτή νέους επιστήμονες και να συνδέσουν την έρευνα με την αγορά που αποτελεί βασικό στοιχείο για την εξέλιξη τόσο των εμπλεκόμενων όσο και της ελληνικής οικονομίας. Επίσης, αναμένεται η βελτιστοποίηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος της επιχείρησης ορίζοντάς την καινοτόμα στο premium κομμάτι της αγοράς που έχει μεγάλες απαιτήσεις σε τεχνικά χαρακτηριστικά, αλλά και αποτελέσματα.

Οικονομικές επιπτώσεις και συνεισφορά στην αριστεία και ανταγωνιστικότητα της οικονομίας: Η ανάκαμψη της Ελληνικής οικονομίας και επιχειρηματικότητας βασίζεται κατά ένα μεγάλο μέρος στην ανάπτυξη, την ενίσχυση και την διατήρηση της παραγωγικής δραστηριότητας σε υψηλά επίπεδα ανταγωνιστικότητας. Η πράξη αναμένεται να συνεισφέρει στη διαρκή εξέλιξη της επιχείρησης, ενθαρρύνοντας την εισροή οικονομικών πόρων, καθώς και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και επαγγελματιών, καθώς και στην ενίσχυση του εγχώριου τουρισμού και της Οικονομίας.

Στόχος της πράξης είναι η ανάπτυξη καινοτόμου τεχνολογίας που θα επιτρέψει τη διασύνδεση συστημάτων κρατήσεων και την εφαρμογή τεχνολογίας TN για τη δημιουργία εξατομικευμένων διαφημίσεων για τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες, η δημιουργία σταθερής σχέσης συνεργασίας μεταξύ της επιχείρησης και του ερευνητικού φορέα που θα επιτρέψει τη συνεχή ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων, ο μετασχηματισμός της προτεινόμενης τεχνολογίας σε εμπορικό προϊόν ικανό να εξυπηρετήσει τις ανάγκες ενός διευρυμένου κοινού στόχου σε ελληνική και διεθνή αγορά, η καθιέρωση της επιχείρησης ως innovative digital agency στον κλάδο του τουρισμού, δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης τόσο στα πλαίσια του προτεινόμενου project όσο και σε ανθρώπινο δυναμικό για την εξυπηρέτηση των αναγκών του νέου προϊόντος μετά την ολοκλήρωση της επένδυσης, αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησης σε τοπικό και εν συνεχεία ευρωπαϊκό επίπεδο.

Συνολικός Προϋπολογισμός Έργου: 317.300,00 €

Προϋπολογισμός ΕΚΕΤΑ: 170.900,00 €