



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα: «ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ» 2021-2027 Δράση: «Επενδυτικά Σχέδια Καινοτομίας»

Τίτλος έργου:

«Αυθεντικότητα και ιχνηλασιμότητα υψηλής αξίας βοδινού κρέατος ελληνικής εκτροφής από την Ημαθία, αξιοποιώντας ψηφιακή τεχνολογία και γενετική ταυτοποίηση στην ΠΚΜ».

Συνοπτική Περιγραφή:

Το Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης συμμετέχει στο Πρόγραμμα «Κεντρική Μακεδονία» ΕΣΠΑ 2021-2027 μέσω της Δράσης «Επενδυτικά Σχέδια Καινοτομίας» που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και Εθνικούς Πόρους.

Η πράξη με τίτλο «Αυθεντικότητα και ιχνηλασιμότητα υψηλής αξίας βοδινού κρέατος ελληνικής εκτροφής από την Ημαθία, αξιοποιώντας ψηφιακή τεχνολογία και γενετική ταυτοποίηση στην ΠΚΜ», με ακρωνύμιο «Authenbeef» έχει στόχο την ανάπτυξη πλατφόρμας έξυπνων πληροφοριακών εργαλείων και εφαρμογών καταγραφής, αποτύπωσης, ιχνηλασιμότητας, γνησιότητας και τεκμηρίωσης της προέλευσης κρέατος, η οποία θα δημιουργηθεί γύρω από πρότυπη μονάδα σφαγιοτεχνικών εγκαταστάσεων, παραγωγής και διανομής κρέατος και παραγωγών

Τα αναμενόμενα οφέλη της συγκεκριμένης πράξης, μέσα από τις παρεμβάσεις που αυτή περιλαμβάνει, είναι τα παρακάτω:

- i. Καινοτόμο και εύκολο στη χρήση σύστημα καταγραφής στοιχείων, το οποίο επιτρέπει την εμφάνιση συγκεκριμένων στοιχείων/πληροφοριών ανά κατηγορία χρηστών, και το οποίο προσφέρει έναν αδιάβλητο και ασφαλή τρόπο καταχώρησης και πλήρης κάλυψης των πληροφοριών που αφορούν την παραγωγή του βόειου κρέατος.
- ii. Χρήση των στοιχείων σε πραγματικό χρόνο, η οποία επιτρέπει στον τελικό καταναλωτή την επιλογή κρέατος και παραγώγων του με βάση αδιάβλητες πληροφορίες, οι οποίες με τη σειρά τους επιτρέπουν τη εκτιμήσει του βαθμού διαφάνειας της ενημέρωσης που αφορά το προϊόν.
- iii. Διαμόρφωση νέας γενιάς υπεύθυνων επιλογών των τροφίμων με βάση τον τόπο προτίμησης και τοπικής ταυτότητας.
- iv. Ισχυρό πρότυπο αντιμετώπισης των «παράνομων ελληνοποιήσεων» των προϊόντων τροφίμων με επίκεντρο τον καταναλωτή.
- v. Πρόκληση του ενδιαφέροντος για εκσυγχρονισμό του τρόπου, των εργαλείων και της αποτελεσματικότητας των καταγραφών και του ελέγχου από μέρους των φορέων παρακολούθησης και διασφάλισης της αγοράς.

- vi. Αναγνώριση και προαγωγή του κρέατος που παράγεται στην Ελλάδα με αποτέλεσμα την ανάπτυξη της Ελληνικής κτηνοτροφίας.
- vii. Εμπέδωση νέων πρακτικών, καινοτόμου σήμανσης, και ενεργής εμπλοκής και εμπιστοσύνης του καταναλωτή σε κατηγορίες προϊόντων ταυτότητας.
- viii. Αναγνώριση της αυθεντικότητας για το ελληνικό βόειο κρέας και τα παράγωγά του, ως ισχυρό κριτήριο επιλογής, με αποτέλεσμα την επαυξημένη διασφάλιση της εγκυρότητας των στοιχείων επιλογής των διατιθέμενων προϊόντων έναντι του ανταγωνισμού (ιδιαίτερα του εισαγόμενου βόειου κρέατος), την παροχή κινήτρου για τη δημιουργία και τη διάθεση περισσότερων προϊόντων ταυτότητας, καθώς και για την υιοθέτηση συστημάτων αναγνώρισης και αυθεντικότητας για τα ελληνικά τρόφιμα.
- ix. Αξιοποίηση της αλληλουχίας ενημέρωσης που προσδίδει η εφαρμογή της πλατφόρμας στην παρασκευή και παραγωγή ετοιμών φαγητών και τη δημιουργία κινήτρων για τη χρήση ελληνικών κρεάτων και γενικότερα τροφίμων από τις μονάδες παραγωγής φαγητών και εστίασης.
- x. Συνεχής επικοινωνία, ειδικά μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης τα οποία και επισκέπτονται συχνότερα οι κάτοχοι έξυπνων κινητών τηλεφώνων (smartphones) και ενδεχόμενοι χρήστες της πλατφόρμας, για τα πλεονεκτήματα της ενημέρωσης για τα τρόφιμα, την ιχνηλασιμότητα και την αυθεντικότητά τους.
- xi. Εμπέδωση της σημασίας που αποκτά η γονιδιακή αναγνώριση ως στοιχείο επαλήθευσης του ισχυρισμού - αποτελέσματος για τη γνώση του κρέατος, καθώς μεσοπρόθεσμα ο καταναλωτής γίνεται γνώστης και κριτής, αναπτύσσεται υψηλότερο επίπεδο καταναλωτικής αντίληψης, επιλογής και προτίμησης των τοπικών προϊόντων.

Οι βασικοί στόχοι του έργου AuthenBeef είναι:

- i. Η αποτύπωση, υλοποίηση και επικαρπία της εντοπιότητας και ολιστικής πληροφόρησης, οι οποίες συνιστούν παράγοντες αποτίμησης της αυθεντικότητας και επιλογής του κρέατος από τον καταναλωτή, χρησιμοποιώντας ψηφιακή ασφάλεια και απολυτή πιστότητα.
- ii. Η ανάπτυξη και εφαρμογή πληροφοριακής τεχνολογία αιχμής (blockchain) στην αλυσίδα εκτροφής βοοειδών στην Κεντρική Μακεδονία και προσφοράς κρέατος και παραγωγών του, με σκοπό τη συνεισφορά στη δημιουργία επωνύμου προϊόντος με προστατευόμενη ταυτότητα.
- iii. Η τεκμηρίωση και διασφάλιση της ταυτότητας με δειγματοληπτικές γονοτυπικές εξετάσεις DNA και εφαρμογή πρωτοκόλλου επιβεβαίωσης και τεκμηρίωσης της αυθεντικότητας του κρέατος και των παραγωγών του.
- iv. Η εφαρμογή και διάδοση συστήματος διαχείρισης της ασφάλειας, συμπεριλαμβανομένης της ιχνηλασιμότητας και της δυνατότητας προληπτικών υγειονομικών εφαρμογών για την προάσπιση της ενιαίας υγείας (δημοσίας, ζωικού κεφάλαιού και περιβαλλοντικής) με τη χρήση τεχνολογίας "blockchain".
- v. Η εφαρμογή και διάδοση συστήματος που επιτρέπει την απόδοση προστιθεμένης αξίας στους παράγωγους από τη συνειδητή επιλογή και προτίμηση του προϊόντος τους.
- vi. Η ανάδειξη της υπέροχης του τοπικά παραγομένου κρέατος ως στοιχείο προστιθεμένης αξίας, βιωσιμότητας και ανάπτυξης των εκτροφών της Μακεδονικής γης, χωρίς να επιβαρύνεται το κόστος παραγωγής του

Συνολικός Προϋπολογισμός Έργου: 400.000,00€

Προϋπολογισμός ΕΚΕΤΑ / Ινστιτούτο Βιο-Οικονομίας και Αγρο-Τεχνολογίας: 70.000,00€