

One Day Workshop

Πέμπτη 17 Μαΐου, 10.00-
18.30 μμ



Η Q-Training διοργανώνει για πρώτη φορά στην Ελλάδα ημερίδα με θέμα:

“Βελτιστοποίηση της Εταιρικής σας Παρουσίας στις Μηχανές Αναζήτησης του Internet (Search Engine Optimization) και Internet Marketing : Στρατηγική, Τεχνικές Προβολής, Μέτρηση Αποτελεσμάτων, Οφέλη για την Επιχείρηση”

Υποστηρικτές:



Στόχος Workshop:

Η προβολή των επιχειρήσεων στις μηχανές αναζήτησης



και το Internet Marketing βρίσκεται στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος πολλών επιχειρήσεων που στοχεύουν στην αξιοποίησή του Internet, την ενίσχυση της κερδοφορίας τους και την απόκτηση νέων πελατών και παράλληλα την αποτελεσματικότερη εξυπηρέτηση των ήδη υπάρχοντων πελατών τους.

Στόχος του Workshop είναι η ενημέρωση των συμμετεχόντων για τις τεχνολογίες, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που σχετίζονται τόσο με την βελτιστοποίηση του website τους ώστε να επιτυγχάνει υψηλές θέσεις στα κύρια αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης (Search Engine Optimization) όσο και λοιπές τεχνικές προβολής στις Μηχανές Αναζήτησης (π.χ Paid Search). Μετά την ολοκλήρωση του Workshop οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να σχεδιάσουν με αποτελεσματικό τρόπο την προβολή της επιχείρησής τους στις μηχανές αναζήτησης του Internet.

Οι συμμετέχοντες θα έχουν την δυνατότητα να αξιοποιήσουν τους φορητούς Η/Υ τους (προϋπόθεση να διαθέτουν κάρτα για πρόσβαση σε ασύρματο δίκτυο Wi-Fi) προκειμένου να δοκιμάσουν τις τεχνικές που θα αναφερθούν στο Workshop.

To Workshop απευθύνεται:

Σε Στελέχη Επιχειρήσεων που είναι επιφορτισμένα με την προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών της επιχείρησής τους στις μηχανές αναζήτησης του Internet. Απευθύνεται σε Επιχειρήσεις που έχουν σαν στόχο τα προϊόντα και οι υπηρεσίες τους να εμφανίζονται στις πρώτες θέσεις των αποτελεσμάτων των μηχανών αναζήτησης μετά από σχετικές αναζητήσεις των χρηστών του Internet.

Υπάρχει ένας απλός τρόπος να αποφασίσετε αν το workshop σας ενδιαφέρει. Μπείτε στην μηχανή αναζήτησης www.google.com Αν υποθετικά είσαστε ένας πελάτης που ψάχνει για κάποιο προϊόν ή υπηρεσία (που προσφέρει η Εταιρία σας) τότε θα κάνατε την αναζήτησή σας με μια σχετική λέξη κλειδί. Θεωρητικά στα αποτελέσματα της αναζήτησης θα πρέπει να εμφανιστεί κάποια από τις ιστοσελίδες της Εταιρίας σας που διαφημίζει το προϊόν που αναζητά ο πελάτης.

Αν σε κανένα σημείο των αποτελεσμάτων δεν εμφανίζεται κάποια ιστοσελίδα της Εταιρίας σας τότε ο πελάτης αυτός είναι πολύ πιθανόν να επιλέξει κάποιες ιστοσελίδες ανταγωνιστών σας. Είναι προφανές ότι η Εταιρία που εμφανίζεται πρώτη στα αποτελέσματα που εμφανίζονται έχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα συγκριτικά με την Εταιρία σας.

Agenda Workshop:

09.30-10.00: Προσέλευση - Welcome Coffee

10.00-10.20 : Ενότητα 1η - Εισαγωγή στο Online Marketing

Μια γενική εισαγωγή στο κομμάτι του online marketing και τους τρόπους που θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν οι επιχειρήσεις ώστε να προβληθούν μέσω του Internet. Επιπλέον θα πραγματοποιηθεί μια ανάλυση-σύγκριση της Online και της Offline διαφήμισης δίνοντας έτσι στους συμμετέχοντες της δυνατότητα να κατανοήσουν συνολικά το περιβάλλον της Online διαφήμισης & marketing.

10.20-10.45 : Ενότητα 2η - Εισαγωγή στο Search Engine Marketing

Η συγκεκριμένη ενότητα αποτελεί τη βάση για να κατανοήσει κάποιος το κομμάτι του Search Engine Marketing. Αναφέρεται γενικότερα στο Search και πιο συγκεκριμένα στο πως λειτουργούν οι μηχανές αναζήτησης. Επίσης γίνεται μια ανάλυση και σύγκριση των σημαντικότερων μηχανών αναζήτησης (Google, Yahoo, MSN, Trinity, MSN) καθώς και των διαφόρων τρόπων (Organic Optimization, PPC, PPI, PPA κλπ) που θα μπορούσαν να υλοποιηθούν ώστε να προβληθεί μια επιχείρηση μέσω των μηχανών. Τέλος θα πραγματοποιηθεί μια σύγκριση κόστους/αποτελεσματικότητας ανάμεσα στο Search Marketing και άλλες Online μορφές διαφήμισης.

10.45-11.30 : Ενότητα 3η - Παρουσίαση των μηχανών αναζήτησης

Θα πραγματοποιηθεί ένα Panel από εκπροσώπους των κυριότερων «ελληνικών» μηχανών αναζήτησης όπως το In.gr , το Google και το Yahoo. Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να μάθουν πληροφορίες για τα προϊόντα και τις τεχνολογίες που χρησιμοποιεί η εκάστοτε μηχανή αναζήτησης και να πραγματοποιήσουν ερωτήσεις σε θέματα που τους ενδιαφέρουν

11.30 - 13.00 : Ενότητα 4η - Στάδια Υλοποίησης μιας Καμπάνιας Organic Search Optimization

Στη συγκεκριμένη ενότητα θα αναλυθεί λεπτομερώς όλη η διαδικασία που ακολουθείται κατά το Search Engine Optimization. Από τη αρχική στοχοθεσία, την ανάλυση ανταγωνισμού, το keyword research, τη σωστή συγγραφή του κειμένου,

το επιτυχημένο navigation μέχρι και σημαντικά «τεχνικά» θέματα σχετικά με τον κώδικα του website, τα tags κλπ

Σκοπός είναι να αποκτήσουν οι συμμετέχοντες μια γνώση όλων των βημάτων που θα πρέπει να ακολουθήσουν ώστε να αποκτήσουν ένα search friendly website που θα μπορεί να επιτύχει υψηλές θέσεις στις μηχανές αναζήτησης.

13.00-14.00: Ελαφρύ Γεύμα - Καφές

14.00 – 14.30 : Ενότητα 5η – Ανάπτυξη Περιεχομένου, Copywriting & Usability

Ανάλυση 3 σημαντικών θεμάτων που αποτελούν ακρογωνιαίο λίθο στην επιτυχία οποιασδήποτε καμπάνιας SEO αλλά ακόμη και της γενικότερης επιτυχίας στο Internet. Θα αναπτυχθούν θέματα για τους τρόπους ανάπτυξης χρήσιμου περιεχομένου σε ένα website, το πώς πρέπει να είναι δομημένο το κείμενο ενός website, με ποιον τρόπο γράφουμε για το Web κλπ καθώς και ποιος ο ρόλος των παραπάνω παραμέτρων στην επιτυχία μιας καμπάνιας Search Marketing.

14.30-15.00: Ενότητα 6η: Στάδια Υλοποίησης μιας Linking Campaign

Ένα από τα πλέον σημαντικά στοιχεία μια επιτυχημένης καμπάνιας SEO είναι η προσέλκυση πολλών ποιοτικών εισερχομένων links από τρίτα websites. Η συγκεκριμένη ενότητα θα υποδείξει τρόπους και πρακτικές για το πώς μπορεί μια επιχείρηση να προσελκύσει incoming oneway links και πως αυτό θα την βοηθήσει να κερδίσει υψηλές θέσεις στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης.

15.00-16.30: Ενότητα 7η: Στάδια Υλοποίησης μιας Καμπάνιας Paid Search (PPC)

Επεξήγηση των εννοιών και της διαδικασίας του Paid Search Marketing. Αποτελεσματικοί τρόποι διαχείρισης καμπάνιας PPC καθώς και live επίδειξη της πλατφόρμας του Google Adwords & του InClicks. Στη συγκεκριμένη ενότητα θα αναπτυχθούν βήμα προς βήμα όλες οι ενέργειες που απαιτούνται ώστε να στηθεί μια επιτυχημένη καμπάνια μέσω του Google Adwords.

Παρουσίαση έρευνας σχετικά με τα χαρακτηριστικά και τους παράγοντες που επηρεάζουν την απόδοση και την επιτυχία μιας διαφήμισης (ad text) PPC.

16.30-17.30: Ενότητα 8η: Analyzing Success & Παρουσίαση Case Studies

Μια εξαιρετικά ενδιαφέρουσα ενότητα που θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τη σημαντικότητα της μέτρησης των αποτελεσμάτων τους. Θα επεξηγηθούν οι τρόποι μέτρησης καθώς το τι πρέπει να μετράει κάποιος ώστε να αξιολογεί σωστά την καμπάνια του και να τη βελτιώνει διαρκώς. Επιπλέον θα γίνει μια παρουσίαση των σημαντικότερων εργαλείων μέτρησης που μπορεί να χρησιμοποιήσει κάποιος. Τέλος θα αναλυθούν κάποια στοιχεία από πρόσφατες διεθνής έρευνες που καταγράφουν την επιρροή και την αποτελεσματικότητα και τις τάσεις του Search Engine Marketing.

Επιπλέον θα πραγματοποιηθούν Live Case Studies που πάνω σε websites συμμετεχόντων ώστε να διαπιστώσουν τι προβλήματα αντιμετωπίζουν και πως θα μπορούσαν να τα βελτιώσουν.

17.30-18.30: Ενότητα 9η: Round Table – Συζήτηση και εφαρμογή Search Marketing σε συγκεκριμένους κλάδους.

Η συγκεκριμένη ενότητα αφορά μια ανοιχτή συζήτηση (Q&A) με τους συμμετέχοντες καθώς και ανάλυση των ιδιομορφιών που μπορεί να έχει ο κάθε κλάδος. **Θα δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στον Τουριστικό Κλάδο.**

Χώρος Διεξαγωγής:

Το Workshop θα διοργανωθεί στην Αίθουσα ΔΙΑΣ στο πολιτιστικό κέντρο CAPSIS στην οδό Πάρνωνος 10, Μαρούσι, 151 25. Ο χώρος διαθέτει Δωρεάν Parking για όλους τους συμμετέχοντες στην Ημερίδα. Για οδηγίες πρόσβασης και χάρτη πατήστε [εδώ](#).



Αξία Συμμετοχής

Συμμετέχοντες	Αξία Συμμετοχής ανά άτομο
1 Άτομο	200 €
2-4 Άτομα	150 €

* Στις τιμές δεν συμπεριλαμβάνεται ΦΠΑ 19%

Τρόποι Πληρωμής

Η πληρωμή μπορεί να γίνει με τους εξής τρόπους

1. Τραπεζική Κατάθεση σε έναν από τους παρακάτω Τραπεζικούς Λογαριασμούς:

ALPHA BANK: 149.00.2320004345 Κάτοχος: Δάσκος Αντώνιος & ΣΙΑ Ο.Ε.
ΠΕΙΡΑΙΩΣ : 5133-031318-856 Κάτοχος: Δάσκος Αντώνιος & ΣΙΑ Ο.Ε.

2. Πληρωμή με VISA, αξιοποιώντας το σύστημα easyray της Τράπεζας Πειραιώς πατώντας [εδώ](#) και στην οθόνη που θα εμφανιστεί πατήστε Συνέχεια ή δώστε Κωδικό Εισόδου και PIN αν είστε ήδη εγγεγραμμένο μέλος στην υπηρεσία Winbank easyray.

- Μετά την Κατάθεση / Πληρωμή παρακαλούμε στείλτε το καταθετήριο / Απόδειξη πληρωμής στο fax 210 9244510 ή στο 210 4133332
- Οι τιμές δεν περιλαμβάνουν ΦΠΑ 19%
- Τυχόν ακυρώσεις συμμετοχών πρέπει να γνωστοποιηθούν εγγράφως ως τις 10/5/2007, ειδάλλως θα παρακρατηθεί το 50% του κόστους συμμετοχής

Οι συμμετοχές πρέπει να προπληρωθούν και σε περίπτωση μη προσέλευσης, τα χρήματα δεν επιστρέφονται

Περισσότερες Πληροφορίες - Δηλώσεις Συμμετοχής:

Προκειμένου να διασφαλίσετε την συμμετοχή σας στην Ημερίδα (Workshop) θα πρέπει να κατεβάσετε την δήλωση συμμετοχής πατώντας [εδώ](#) και στην συνέχεια να την στείλετε με e-mail στην διεύθυνση info@q-training.gr ή στο fax. 210 9244510.

Για οποιαδήποτε επιπλέον πληροφορία ή διευκρίνιση παρακαλούμε επικοινωνήστε μαζί μας: Τηλ. 210 9244468 / 210 4133330 κα. Καρανίκα, κα. Μπερεδήμα. e-mail: seo@q-training.gr / info@q-training.gr