

Εναρκτήρια Συνάντηση του Έργου “CrealInnovation”

Με επιτυχία ολοκληρώθηκαν οι εργασίες της εναρκτήριας συνάντησης της ομάδας του έργου **Interreg MED** με ακρωνύμιο **“CrealInnovation”** και τίτλο «Δημιουργία βιώσιμης καινοτομίας στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις με τη χρήση δημιουργικών μεθόδων και διαδικασιών», που έλαβε χώρα στις εγκαταστάσεις του Εμπορικού Επιμελητηρίου του Viterbo (CCIAA VT), Ιταλία.

Το έργο **CrealInnovation** έχει συντονιστή το Εμπορικό Επιμελητήριο Viterbo (CCIAA VT) - Ιταλία, ενώ συμμετέχουν ως εταίροι το ΕΚΕΤΑ – Υπηρεσίες Εξωστρέφειας και Δικτύωσης (Συντονιστής Επικοινωνίας), το Πανεπιστήμιο του Algarve - CRIA - Τμήμα Επιχειρηματικότητας και Μεταφοράς Τεχνολογίας (UALg) – Πορτογαλία, το Εμπορικό, Βιομηχανικό και Ναυτιλιακό Επιμελητήριο της Barcelona (BCC) – Ισπανία, SRC Bistra Ptuj - Κέντρο Επιστημονικής Έρευνας Bistra Ptuj – Σλοβενία, το Πανεπιστήμιο του Zagreb - Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Πληροφορικής (UNIZG - FER) – Κροατία, το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο του Gers (CCI du Gers) – Γαλλία, ο Οργανισμός Οικονομικής Περιφερειακής Ανάπτυξης του Sarajevo (SERDA) - Βοσνία & Ερζεγοβίνη και το Υπουργείο Οικονομίας - Διεύθυνση Ανάπτυξης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (DDSME) Podgorica – Μαυροβούνιο.

Το έργο ευθυγραμμίζεται με τις προτεραιότητες του προγράμματος Interreg MED και ειδικότερα με τους στόχους του 1^{ου} άξονα που αφορούν στην Καινοτομία στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ). Στόχος του είναι η αύξηση της βιώσιμης καινοτομίας στις ΜΜΕ με τη χρήση δημιουργικών μεθόδων και διαδικασιών.

Στο πλαίσιο του έργου «CrealInnovation» θα σχεδιαστούν, θα τεθούν σε λειτουργία και θα δοκιμαστούν σε πραγματικές συνθήκες «Εργαστήρια Δημιουργικότητας και Καινοτομίας» (CrealInnovation Labs) όπου στελέχη ΜΜΕ, με τη χρήση ευέλικτων και καινοτόμων εργαλείων που θα ενισχύσουν τη δημιουργικότητά τους, θα παράγουν βιώσιμες ιδέες καινοτομίας με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ.

Στην εκτέλεση του έργου, το ΕΚΕΤΑ:

- Ως Συντονιστής Επικοινωνίας έχει την υποχρέωση κατάρτισης, παρακολούθησης, αξιολόγησης και αναπροσαρμογής του επικοινωνιακού σχεδίου του έργου καθόλη τη διάρκειά του

- Θα διοργανώσει 4 (τέσσερα) Εργαστήρια Δημιουργικότητας και Καινοτομίας (Crealnnovation Labs) όπου οι ΜΜΕ θα παράγουν νέες καινοτόμες ιδέες με στόχο την αύξηση της ανταγωνιστικότητας
- Με βάση τα αποτελέσματα από τη λειτουργία των Crealnnovation Labs θα συντάξει το «Εγχειρίδιο Λειτουργίας» των Εργαστηρίων Δημιουργικότητας και Καινοτομίας το οποίο θα διατεθεί στις ΜΜΕ για να τους δοθεί η δυνατότητα διοργάνωσης αντίστοιχων εργαστηρίων οπότε παραστεί ανάγκη



Πληροφορίες:

Μαρία Αποστολίδου – Επιστημονικός Υπεύθυνος

Τηλ.: 2310 498202 / Email: mio@certh.gr